

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2011. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, N. 2019. *Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.6. No. 2.
- Ansuly, Debi. 2014. *Perencanaan Strategi Bisnis Pengiriman Paket PT POS INDONESIA*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Aswara, Desy Anggrita Wida dan Sri Hartini. 2014. *Perencanaan Strategis Bisnis UKM Produk Berbahan Limbah Kayu Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM)*. Jurnal Universitas Diponegoro. Vol 3 No. 4. Hal 4-5
- Budiman, Tri. 2017. *Analisis SWOT Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
- David, F.R. 2011. *Strategic Management*. (Buku 1: Edisi 12) Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik - Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmanto,Eko, dkk. 2014. *Penerapan Metode AHP (Analythic Hierarchy Process) untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu*. Jurnal SIMETRIS Vol 5. No. 2.
- Febrinaldo, Roby. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat (Studi Kasus : Pabrik Pengolahan Coklat Chokato)*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas. Padang.
- Fitri, Annisa. 2016. *Perumusan dan Penentuan Prioritas Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Kasus: Rumah WH8)*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas. Padang.
- Harfiani, Rizka dan Pasaribu, Munawir. 2019. *Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). Program Studi PIAUD*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

- Haryaman, Adang. 2019. *Strategi Pengembangan Retail Produk Stempel di PT. Hada Stamp Asia dengan Menggunakan Metode AHP dan QSPM*. Thesis Program Magister. Universitas Pasundan, Bandung.
- Hayyu, Rahmi. 2019. *Analisis Business Model Canvas Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid AL AZHAR Jakarta Selatan*. Jurusan Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. (Ed 12 Jilid 2). Jakarta: Indeks
- Mujahid, dkk. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project*. Jurnal Rekayasa Sistem Industri. Vol 7. No 2.
- Munif, Bahrul. 2018. *Perencanaan Strategi Pemasaran Kaos Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk di UKM CV. Sukses Makmur Jaya "Lawang"*. Fakultas Teknologi Industri. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Nisa, Zahrotun. Samsinar. 2020. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Helm Dengan Business Model Canvas (BMC) Pada Toko Nevan Helmet Berbasis E-Commerce*. Jurnal IDEALIS. Vol.3 No. 1.
- Nugroho, Aris. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Usaha Mebel*. Thesis Sarjana. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Osterwalder dan Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Putra, Try Utama. 2016. *Perencanaan Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Bawang Malaysia Fajar Di Kota Padang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas.
- Rafitra, Rani. 2016. *Strategi Pengembangan Bisnis Online "Juragan Kaos" Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas.
- Rangkuti, F. 2009. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ratnasari, Diah. 2015. *Analisis SWOT dan Penerapan Business Model Canvas Pada UD. X, UKM Pembuat Minuman Beralkojol*. Thesis. Jurusan Teknik Industri. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.

- Rusdiansyah. 2016. *Analisis Strategi Aplikasi Penagihan dengan Metode SWOT*. Jakarta. BINA INSANI ICT JOURNAL. Vol 3. No. 1
- Sarjono, Yetty. 2006. *Faktor-faktor Strategik Pelayanan Dosen dan Dampaknya terhadap Kepuasan Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah. Surakarta Tahun akademik 2005-2006*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Warnaningtyas, Hartirini. 2020. *Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun*. Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomu Kreatif dan Bisnis. Vol.9. No. 2.
- Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. 2013. *Strategic Management and Business Policy 13th Edition.USA : Prentice Hall International (UK) Limited*.
- Widiastuti,R, Awang,S.A, Prayitno, T.A, Warsitp, Sofyan P. 2011. Kajian Stratejik Kelola Usaha Pada Industri Kecil Agel. Vol V, 2011, Hal 1-11.
- Yanti, Try Lestari Damai.2016. *Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis Di Kadai Tangkelek Kota Padang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri. Universitas Andalas.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI

