

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Ade, Rozak. (2010). *Analisis Strategi Pengembangan usaha ELSARI ROTI & BAKERY*. Skripsi. Fakultas Pertanian, IPB
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2020). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2020*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Perkembangan IKM Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bahri, S. (2018). *Usulan Strategi Pemasaran Perumahan Graha Bintang Menggunakan Metode QSPM*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Bhandari, A dan Verna. (2013). *Strategic Management: Aconceptual Framework*. New Delhi: McGraw Hill Education
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Penerjemah: Rahoyo, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David, F.R. (2012). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. South California: Prentice Hall.
- Dekiawan, H. dan Subagyo, H. (2018). *Imulasi Model SWOT-AHP Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3*. *Erudio (Journal of Educational innovation)*, 5(1). E-ISSN: 2549-8673, p-ISSN:2302.
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan UKM Kabupaten Agam. (2020). *Data UMKM Kabupaten Agam*. Kabupaten Agam: Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan
- Grant, A dan Owens, M. (2010). *The Definitive Guide to SQLite*. New York: Aspress.
- Igor. (2013). *Nikmat dan Bergizi: Manfaat Roti untuk Kesehatan*. Diakses pada tanggal 28 Februari 2021 dari www.igors-pastry.com

Investopedia. (2019). *Porter's 5 Forces vs PESTLE Analysis: What's the Difference?*. Diakses pada tanggal 28 February 2021 dari: <https://www.investopedia.com/ask/answers/041015/whats-difference-betweenporters-5-forces-and-pestle-analysis.asp>

Iswanti, Novita. (2012). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryanang Bakery Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.

Mudjajanto, E.S dan Yulianti. (2014). *Membuat Aneka Roti*. Jakarta: Swadaya

Newton, Paul. (2014). *What is the PESTLE Analysis? Ebook from Bookboon.com*. Diakses pada tanggal 28 Februari 2021 dari: Bookboon.com

Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kasirotur, Rohmah. (2014). Analisis Ekonomi Rumah Tangga Pekerja Wanita Industri Kecil Kain Tenun Ikat di Kelurahan Bandar Kidul Kota Kediri dalam Rangka Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal FEM-IPB, 1*.

Kodrat, B. (2017). *Analisis Lima Kekuatan Porter*. Jakarta: PT Binarupa Akasara

Setyowati, Novita W. (2015). Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat.

Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Utami, Endah dan Imron, Ali. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan *Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.