

## BAB VI PENUTUP

Bab ini memuat tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap strategi pengembangan usaha Roti Restu Ibu dan saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya.

### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil setelah dilakukan penelitian pada Roti Restu Ibu yaitu:

1. Berdasarkan hasil matriks E, Roti Restu bu berada pada sel V dengan total skor dari matriks FAS 2,622 dan total skor dari matriks EFAS 2,411. Posisi sel ini menunjukkan menjaga dan mempertahankan. Strategi yang paling tepat digunakan pada posisi ini yaitu pengembangan pasar, pengembangan produk dan penetrasi pasar.
2. Berdasarkan matriks SWOT diperoleh 11 strategi alternatif, yakni sebagai berikut:
  - a. Strategi SO (*Strength-Opportunity*)  
Strategi SO yang dapat diterapkan yaitu memperluas area pemasaran, menjalin kerjasama dengan mitra kerja dan meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk yang dihasilkan.
  - b. Strategi ST (*Strength-Threats*)  
Strategi ST yang dapat diterapkan yaitu menjaga hubungan baik dengan supplier dan mendapatkan perizinan dari dinas terkait
  - c. Strategi WO (*Weakness-Opportunity*)

Strategi WO yang bisa diterapkan yaitu melakukan promosi berbasis teknologi, memberikan promo dan diskon yang menarik dan meningkatkan kapasitas produksi

d. Strategi WT (weakness-Threats)

Strategi WO yang dapat diterapkan yaitu meningkatkan kreativitas dan inovasi untuk produk baru yang lebih diminati konsumen, membuat laporan keuangan yang jelas dan konsisten dan menambah jumlah tenaga kerja

3. Berdasarkan perhitungan QSPM diperoleh prioritas strategi yaitu strategi pengembangan pasar dengan total nilai skor daya tarik sebesar 5,2221. Upaya yang dapat dilakukan untuk pengembangan pasar adalah memperluas area pemasaran menjalin kerjasama dengan mitra kerja menjaga hubungan baik dengan *supplier* mendapatkan perizinan dari dinas terkait

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya yaitu, agar melakukan penelitian hingga tahap implementasi untuk mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.

