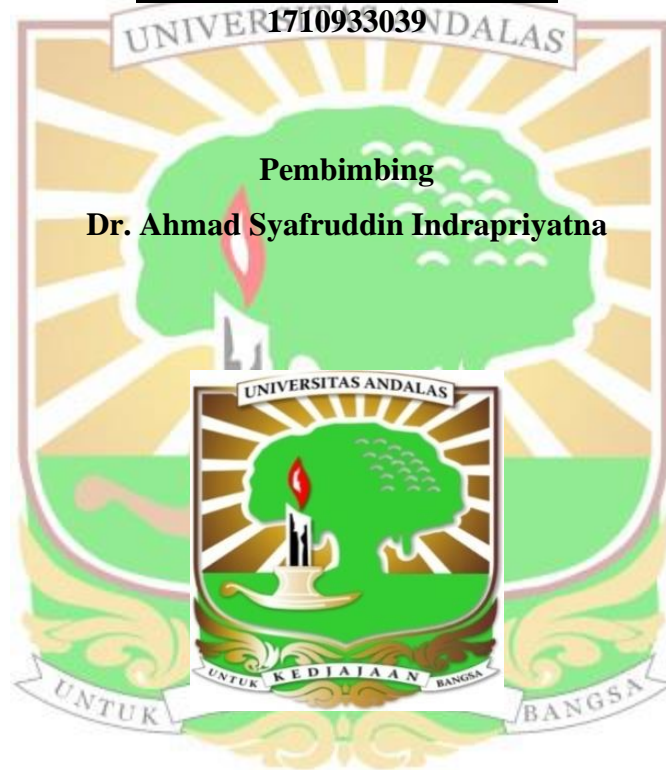


**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS INDUSTRI
KECIL MENENGAH PADA USAHA
ROTI RESTU IBU**

TUGAS AKHIR

OLEH:

FAUZAN MUJAHID AGUNG



Pembimbing

Dr. Ahmad Syafruddin Indrapriyatna

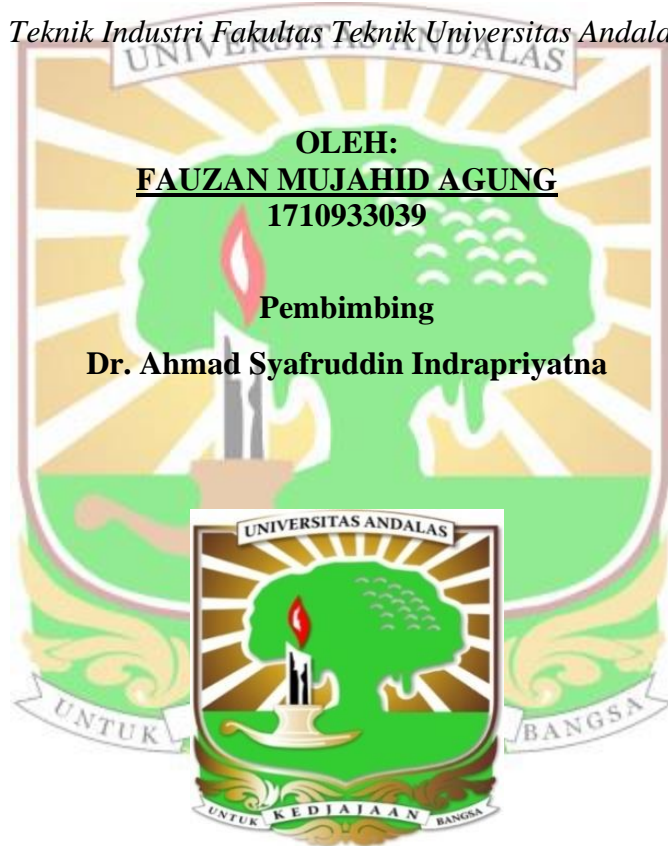
**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2021

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS INDUSTRI
KECIL MENENGAH PADA USAHA
ROTI RESTU IBU**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**OLEH:
FAUZAN MUJAHID AGUNG
1710933039**

**Pembimbing
Dr. Ahmad Syafruddin Indrapriyatna**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2021

ABSTRAK

Makanan merupakan sesuatu hal wajib yang harus dipenuhi setiap manusia yang termasuk ke dalam kebutuhan primer. Roti makanan pokok kedua setelah nasi di Indonesia, sehingga memiliki potensi yang cukup besar. Banyak industri berskala rumah tangga yang memproduksi roti di Indonesia. Kabupaten Agam telah memiliki 9 KM yang bergerak di bidang olahan roti, salah satunya adalah Roti Restu bu. Roti Restu bu merupakan salah satu industri yang memproduksi roti di Lubuk Basung dengan berbagai macam varian rasa. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Roti Restu bu mempunyai beberapa kendala yang muncul diantaranya Roti Restu bu menghadapi persaingan yang kuat dengan kompetitor produsen roti sejenis, tidak mempunyai strategi yang baik dalam melakukan promosi produk rotinya, kelebihan stok produksi roti, distribusi belum maksimal dan belum mempunyai legalitas hukum.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mendapatkan rancangan strategi bisnis yang tepat pada usaha Roti Restu bu agar dapat meningkatkan keuntungan melalui penjualan produknya. Tahap penelitian ini terlebih dahulu dilakukan analisis faktor lingkungan eksternal dan faktor lingkungan internal yang mempengaruhi perkembangan usaha IKM Roti Restu Ibu Ibu. Setelah faktor eksternal dan faktor internal didapatkan, selanjutnya akan dilakukan analisis SWOT dengan menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, matriks IE dan matriks SWOT sampai diperoleh usulan rumusan strategi bisnis.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor lingkungan eksternal dan faktor lingkungan internal, diperoleh faktor internal sebanyak 20 indikator dan faktor eksternal sebanyak 15 indikator. Selanjutnya dilakukan analisis SWOT menggunakan matriks IFAS dan matriks EFAS. Skor total matriks IFAS yakni 2,623 dan skor total dari matriks EFAS yakni 2,411. Hasil dari matriks IFAS dan matriks EFAS tersebut digunakan untuk menentukan posisi Roti Restu Ibu, dimana posisi Roti Restu ibu berada pada posisi V yaitu hold and maintain dengan strategi yang tepat yaitu, product development, market development dan market penetration. Pada matriks SWOT diperoleh 3 strategi S-O, 2 strategi S-T, 3 strategi W-O dan 3 strategi W-T. Hasil perhitungan QSPM menunjukkan prioritas strategi yang dapat diterapkan untuk pengembangan Roti Restu bu yaitu strategi pengembangan pasar dengan total skor daya tarik sebesar 5,222.

Kata Kunci: *Roti Restu Ibu, Perancangan Strategi, Analisis SWOT, QSPM, Strategi Pengembangan Pasar*

ABSTRACT

Food is something that must be fulfilled by every human being which is included in the primary needs. Bread is the second staple food after rice in Indonesia, so it has considerable potential. There are many household-scale industries that produce bread in Indonesia. Agam Regency already has 9 KM engaged in bread processing, one of which is Roti Restu bu. Roti Restu bu is one of the industries that produces bread in Lubuk Basung with various flavors. In carrying out its business activities, Roti Restu bu has several obstacles that arise including Roti Restu bu facing strong competition with competitors of similar bread producers, does not have a good strategy in promoting its bakery products, excess stock of bread production, distribution is not maximized and does not have legality. law.

This research was conducted with the aim of getting the right business strategy design for the Roti Restu bu business in order to increase profits through selling its products. In this research phase, an analysis of external environmental factors and internal environmental factors that influence the development of the IKM Roti Roti Ibu Ibu business was carried out first. After the external factors and internal factors are obtained, then a SWOT analysis will be carried out using the IFAS matrix, EFAS matrix, IE matrix and SWOT matrix until the proposed business strategy formulation is obtained.

Based on the identification of external environmental factors and internal environmental factors, there were 20 internal factors and 15 external factors. Furthermore, a SWOT analysis was carried out using the IFAS matrix and the EFAS matrix. The total score for the IFAS matrix is 2,623 and the total score for the EFAS matrix is 2,411. The results of the IFAS matrix and the EFAS matrix are used to determine the position of Roti Restu Ibu, where the position of Roti Restu Ibu is in position V, namely hold and maintain with the right strategy, namely, product development, market development and market penetration. In the SWOT matrix, there are 3 S-O strategies, 2 S-T strategies, 3 W-O strategies and 3 W-T strategies. The results of the QSPM calculation show that the priority strategy that can be applied for the development of Roti Restu bu is a market development strategy with a total attractiveness score of 5.222.

Keywords: Roti Restu Ibu, Strategic Planning, SWOT Analysis, QSPM, Market Development Strategy