

**STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PADANG
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA
PILKADA TAHUN 2018
SKRIPSI**

**Diajukan untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

**EDO SAPUTRA
1410831012**

**Pembimbing:
Dr. Indah Adi Putri, M.IP
Dewi Anggraini, S.IP, M.Si**



**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

EDO SAPUTRA. 1410831012. Skripsi S1. Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul skripsi “Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Padang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Tahun 2018”. Dibimbing Oleh: Dr. Indah Adi Putri, S.IP.M.IP. dan Dewi Anggraini, S.IP, M.SI.

Indonesia merupakan salah satu negara di dunia yang menganut sistem politik demokrasi yang dalam penerapannya menginginkan kebebasan partisipasi politik yang seluas-luasnya kepada seluruh masyarakat untuk ikut berperan aktif dalam menentukan arah pembangunan bangsa. Penyelenggaraan Pemilihan di tingkat Daerah dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum di tingkat kabupaten atau kota. Khusus untuk Pilkada 2018, terjadi peningkatan partisipasi pemilih. Di mana pada Pilkada tahun 2013 partisipasi pemilih hanya 57,70% namun mengalami peningkatan yang cukup signifikan pada Pilkada 2018 yaitu 64,05%. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk strategi KPU Kota Padang dalam meningkatkan tingkat Partisipasi pemilih pada Pilkada tahun 2018. Dengan menggunakan Konsep Strategi, Komunikasi Politik dan Sosialisasi Politik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian Studi Kasus. Teknik pengumpulan data teknik wawancara mendalam dan dokumentasi. Dalam pemilihan informan penelitian, peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisa etik dan emik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komisi Pemilihan Umum Kota Padang dalam upaya meningkatkan partisipasi pemilih adalah dengan menggunakan strategi. *Pertama*, dalam konsep strategi adalah Formulasi dan Sasaran Jangka Panjang, Pemilihan Tindakan dan mempersiapkan sumber daya. *Kedua*, Komunikasi Politik KPU Kota Padang, komunikasi dengan pihak terkait dan Diskusi Lapau, Media Internet, dan Media Massa. *Ketiga* Sosialisasi yang dilakukan KPU Kota Padang adalah Keterlibatan Pers dalam Sosialisasi Pilkada 2018, Mengefektifkan Kegiatan Rumah Pintar Pemilu, dan Masifnya sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Kota Padang terhadap generasi milenial.

Kata Kunci : Strategi, Partisipasi Pemilih, Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada), Komisi Pemilihan Umum (KPU)

ABSTRACT

EDO SAPUTRA. 1410831012. S1 Thesis. Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, The title of the thesis "The Strategy of the Padang City General Election Commission in Increasing Voter Participation in the 2018 Pilkada". Supervised by: Dr. Indah Adi Putri, S.IP.M.IP. and Dewi Anggraini,S.IP,M.SI.

Indonesia is one of the countries in the world that adheres to a democratic political system which in its implementation wants the widest possible freedom of political participation for all people to take an active role in determining the direction of national development. Elections at the regional level are carried out by the General Election Commission at the regency or city level. Especially for the Padang City General Election Commission, there was an increase in voter participation in the 2018 Regional Head Election. In the 2013 Regional Head Election, voter participation was only 57.70% of the number of registered Permanent Voters List but experienced a significant increase in the 2018 Regional Head Election, namely 64.05 %. The purpose of this study is to describe the form of the Padang City KPU strategy in increasing the level of voter participation in the 2018 Regional Head Election. To analyze, this research use the Concept of Strategy, Political Communication and Political Socialization. This research is a qualitative research with the type of case study research. Data collection techniques in this study used in-depth interviews and documentation techniques. In selecting research informants, the researcher used purposive sampling technique. The data obtained were analyzed by ethical and emic analysis. To test the validity of the data obtained in the field, a triangulation technique is used. The results of this study indicate that the Padang City General Election Commission in an effort to increase voter participation is to use a strategy in which the efforts made by the Padang City KPU. First, in the concept of strategy is the formulation and long-term goals, selection of actions and preparing resources. Second, Political Communications Commission of Padang City, communication with related parties and Folk Discussions, Internet Media, and Mass Media. The three socializations carried out by the Padang City KPU were the involvement of the press in the 2018 Regional Elections Socialization, Streamlining the Election Smart House Activities, and the massive socialization carried out by the Padang City KPU towards the millennial generation.

Keywords : Strategi, Voter Participation, Regional Head Election (Pilkada), General Election Commission (KPU).