

Daftar Pustaka

1. Buku

- Aziz, Imam. (2001). *Galaksi Simulacra*. Yogyakarta: LKiS
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. In Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bagong, S. (2013). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Baudrillard, J. P. (2018). *Masyarakat Konsumsi*. Jakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. P. (1990). *Berahi*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Bermann, M. (1983). *All That Is Solid Melts Into Air; The Experience of Modernity*. London: Verso.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damsar, & Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Goodman, D. J., & Ritzer, G. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan Kenikmatan Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Maslow, A. (1984). *Motivation and Personality (Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Marcuse, H. (1964). *One Dimensional Man: Studie in Science Encyclopedia*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Marcuse, H. (2004). *Cinta dan Peradaban*. Yogyakarta: Pustidaka Pelajar.
- Marcuse, H. (2016). *Manusia Satu Dimensi*. Narasi Pustaka Promethea.
- Piliang, Y. A. (2011). *Sebuah Dunia yang Dilipat*. Pustaka Matahari.
- Ritzer, G. (2014). *McDonaldisasi Masyarakat*. Yogyakarta: Pustidaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roma, R. B. (2009). *Berhala itu Bernama Budaya Pop*. Yogyakarta: Gravina Media Cipta.
- Saeng, V. (2012). *Herbert Marcuse: Perang Semesta Melawan Kapitalisme*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Aziz, I. (n.d.). *Galaksi Simulacra*. LKiS.

Santoso, L. (2007). *Epistemologi Kiri*. Yogyakarta Ar-Ruzz Media.

Stella Rosa, Y. (2020). *Kecanduan Belanja*. Indigo Media.

Strinati, D. (2021). *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. R-Rauzz Media.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode* (1st–13th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

2. Jurnal Ilmiah

Azkie, L. (2019). Globalisasi Sebagai Proses Sosial dalam Teori-Teori Sosial. *Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*.
<https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v8i1.2348>

Bonar, Y., Chumaidiyah, E., & Sagita, B. H. (2018). Analisis Perancangan *Franchise* Kedatuan Koffie dengan Menggunakan Metode Benchmarking. *E Proceeding of Engineering*, 5(3), 6535.

Baldus, B., & Agger, B. (1999). Critical Social Theories. An Introduction. *Canadian Journal of Sociology / Cahiers canadiens de sociologie*.
<https://doi.org/10.2307/3341398>

Chaerunisa, & Kamaludin, D. (2020). Pengaruh Late Faktor terhadap Daya Tahan Keuangan Kalangan Millennial di Kota Bandung. *Digitalip Uin Sgd*, 1(1).

Darmiji, A. (2013). Herbert Marcuse tentang Masyarakat Satu Dimensi. *Ilmu Ushuluddin*, 1(6).

Dwiana, R. (2015). Peran Media Baru dalam Perubahan Relasi Kekuasaan. *Pekommas*, 18(3), 191–202.

Fauzi, E. P. (2019). Kedai Kopi Dan Komunitas Seni sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnal Jurnalisme*.
<https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v5i1.9893>

Firmansyah, A. (2018). Globalization. *Upaya dalam Membangun Jati Diri Bangsa Indonesia*.

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Kareba Komunikasi*, 9(2), 239.

Gulton, A. F. (2015). Konsumtisme Masyarakat Satu Dimensi dalam Optik Herbert Marcuse. *Universitas Gajah Mada*, 1(1).

Hanif, M. (2011). Studi Media dan Budaya Populer dalam Perspektif Modernisme dan Postmodernisme. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 235–251. <https://doi.org/10.24090/KOMUNIKA.V5I2.174>

Mawarid, Z., & Yuningsih, N. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Kedai Kopi Janji Jiwa Lippo Cikarang). *Universitas Sam Ratulangi*, 1(1).

Heldi, H. (2009). Pola Konsumsi Masyarakat Postmodern (Suatu Telaah Perilaku Konsumtif Dalam Masyarakat Post-Modern). *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2458>

Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*.

Nurudin. (2008). Media Massa dan Dehumanisasi. *Ilmiah Bestari*, 21(37).

Pratama, R. A. (2021). Kekuasaan, Pengetahuan, dan Hegemoni Bahasa dalam Perspektif Michel Foucault dan Francis Bacon. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(1), 33–43.

Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang) *Jurnal Analisis Sosiologi*.

Teguh, C., Fkip, D., Sanata, U., Yogyakarta, D., Affandi, J., & Mrican, G. (2010). Pengaruh Media Massa dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Tingkat Modernitas Generasi Muda Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–8.

Ulfa, N. S. (2012). Konsumsi sebagai Penanda Kesejahteraan Sosial. *Ilmu Politik*, 1(3), 34–41.

Willy, & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk terhadap Minat beli. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(9).

3. Thesis dan Skripsi

Akbar, M. A. N. (2013). *Bisnis Waralaba dalam Pendekatan Sistem Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Dewi, N. Y. (2013). *One Dimensional Man (Studi Terhadap Kritik Harbert Marcus Mengenai Masyarakat Modern)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Falach, G. (2018). *Konsumerisme Masyarakat Satu Dimensi*. Universitas UIN Sunan Kalijaga.

Jubaedah, A. (2019). *Makanan Siap Saji (Fast Food)*. PKK FPTK UPI.

Kheyene, M. B. (2013). *Representasi Starbuck Coffee sebagai Gaya Hidup Konsumerisme: Monolog Kebudayaan Barat kepada Timur dalam Secangkir Kopi*. Universitas Diponegoro.

Lubis, A. S. A. (2020). *Kajian Tentang Masyarakat Konsumtif dengan Perspektif Jean Baudrillard (Interpretasi Simulasi Konsumen Starbuck Coffee di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara.

Nurdiansyah, R. (2019). *Budaya Pola Konsumsi Makanan Cepat Saji dalam kehidupan Remaja Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah.

Nurul Hidayah, S. (2021). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi dan Fisip UIN*

Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Selvy, S. (2019). *Identitas Pengunjung Coffee shop di Kota Padang*. Universitas Andalas.

Setiawan, N. (2008). *Bahasa dan Realitas Sosial*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sembiring, N. T. B. (2020). *Gaya hidup Millennial: Studi Kasus Pengunjung Cafe Live Musik Holy Wing di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.

Ulum, B. (2018). *Game Mobile Legends di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Perspektif One Dimensional Man Herbert Marcuse*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

4. Internet

Fahrudin. (2020). *Ngaji Filsafat Teori Kritis Post Modern*. Youtube.

Teguh s Pambudi. (2010). *Riding the Wave - Strategi Andal Menaklukkan Industri Software - Teguh S. Pambudi - Google Buku*. PT Elex Media Komputindo.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1RpbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=analysis+of+riding+waves+dalam+strategi+pemasaran&ots=Qmu4abwIHt&sig=yIWvHkul9FMULyr_nkeTj8QgAkE&redir_esc=y#v=onepage&q=analysis+of+riding+waves+dalam+strategi+pemasaran&f=false

Heryanto, A. (2008). Popular Culture in Indonesia. In *Popular Culture in Indonesia*. <https://doi.org/10.4324/9780203895627>

Laksmi, D. (2020). *Rajin Ngopi, Belum Rajin Genjot Produksi*. Litbang Kompas. <https://interaktif.kompas.id/baca/rajin-ngopi/>

Nurhanisah, Y. (2019). *Kapan Waktu Terbaik Untuk Ngopi*. Indonesiabaik.Id. <http://Indonesiabaik.id/infografis/kapan-waktu-tepat-minum-kopi>

Putri, K. S. R. (2020). *Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Penikmat Kopi Di Cliq Coffee Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55515>

Ritzer, G. (2003). The Globalization of Nothing. *SAIS Review*. <https://doi.org/10.1353/sais.2003.0053>

Yayuk Widiarti. (2019, September 4). *Kian Banyak Orang Indonesia Minum Kopi, Berapa Jumlah yang Ideal?* - *Gaya Tempo.co*. <https://gaya.tempo.co/read/1249241/kian-banyak-orang-Indonesia-minum-kopi-berapa-jumlah-yang-ideal/full&view=o>