

**ANALISIS PERILAKU KONSUMERISME DALAM
PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD
Studi Konsumsi Pengunjung Coffee Shop Janji Jiwa
di Kota Padang**

TESIS

Oleh
M. ABDI AZZARA
BP 1920912004



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2021**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMERISME DALAM
PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD
Studi Konsumsi Pengunjung Coffee Shop Janji Jiwa
di Kota Padang**

TESIS

Oleh

**M. ABDI AZZARA
BP 1920912004**



Pembimbing 1 : Dr. Azwar, M.Si

Pembimbing 2 : Dr. Elfitra, M.Si

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2021**

ABSTRAK

Adapun yang melatar belakangi penelitian ini adalah, Janji Jiwa sebagai coffee shop paling populer dan Sumatera Barat sebagai salah satu Provinsi dengan jumlah peminum dan kunjungan coffee shop tertinggi secara nasional. Sesuai dengan tujuan penelitian maka penelitian ini akan membahas mengenai motif-motif konsumsi serta konstruksi gaya hidup konsumerisme di kalangan pengunjung coffee shop Janji Jiwa di Kota Padang. Untuk menganalisis data-data yang terkumpul peneliti menggunakan perspektif Jean Baudrillard terkait masyarakat konsumsi. Metode yang digunakan pendekatan kualitatif, dengan tipe penelitian studi kasus. Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah informan 9 orang yang terdiri dari informan pelaku dan informan pengamat. Untuk analisis data penelitian menggunakan analisis interaktif Miles dan Huberman, untuk menjamin validitas dan reliabilitas data maka peneliti melakukan uji triangulasi data. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pergeseran motif konsumsi dimana konsumsi yang terjadi bukan didasari pada motif-motif pemenuhan kebutuhan biologis, melainkan sebagai bentuk aktualisasi diri dalam rangka signifikansi dan klasifikasi sosial. Terbentuknya pandangan imajiner dan konstruksi gaya hidup konsumerisme tidak terlepas dari hukum sebab akibat yang kompleks dan beragam, ditinjau dari aspek nilai tanda, logika sosial konsumsi, ruang sosial, dan media tontonan. Keseluruhan aspek tersebut sarat akan simulasi dan simulasi tersebut diproduksi ulang baik dalam bentuk abstrak maupun konkrit. Fakta ini merupakan bukti irasionalitas masyarakat kontemporer kedalam bentuk perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Konsumerisme, Tanda, Simulasi, Kadai kopi, Kebutuhan Pasu

ABSTRAK

The background of this research is the fact that Janji Jiwa is the most popular coffee shop and West Sumatra is one of the provinces with the highest number of coffee drinkers and coffee shop visits nationally. In accordance with the objectives of the study, this study will discuss a lot about consumption motives and the construction of a consumerist lifestyle among visitors to the Promise Jiwa coffee shop in Padang City. To analyze the collected data, the researcher uses the perspective of Jean Baudrillard regarding consumption society. The method used is a qualitative approach, with the type of case study research. The selection of informants was carried out by purposive sampling with 9 informants consisting of actor informants and observer informants. To analyze the research data using Miles and Huberman's interactive analysis, and to ensure the validity and reliability of the data, the researchers conducted a data triangulation test. The results of the study indicate a shift in consumption motives where consumption is not based on motives for fulfilling biological needs, but as a form of self-actualization in the context of social significance and classification. The formation of an imaginary view and the construction of a consumerist lifestyle cannot be separated from the law of cause and effect which is complex and diverse, in terms of sign value, social logic of consumption, social space, and spectacle media. All of these aspects are full of simulations and the simulations are reproduced in both abstract and concrete forms. This fact is evidence of the irrationality of contemporary society in the form of consumptive behavior.

Keywords: Consumerism, Signs, Simulation, Coffee Sho, Fake Need