

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII). (2021). *Infografis, Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta.
- Bacan, B., & Nuriyah, L. (2010). Gambaran Persepsi Mahasiswa Fresh Graduate Universitas Indonesia Terhadap Kuliah Atau Bekerja Di Luar Negeri. *Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora*. Volume 1, Desember 2010.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Langeveld, M. J. (1955). *Beknopte Theoretische Paedagogiek*. Groningen; Wolters.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, & Kelly, K. (2003). *New media : A critical introduction*. London: Routledge
- McQuail, D. (2002). *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyanto, A. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- West, R., & Turner, L. H.. (2010). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York : McGraw-Hill Companies
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Bandung : Araska
- Zais, R. S. (1976). *Curriculum, Principles and Foundations*. New York: Harper and Row Publisher.

Skripsi, Jurnal, dan Tesis :

- Abdurrahman. (2018). *Hubungan Antara Motif Dan Kepuasan Followers Pada Akun Instagram @Indonesiabertauhidid*. Skripsi. Universitas Andalas

- Fakoniko, M. C. (2016). *Kepuasan Followers Akun infia_fact Dalam Mendapatkan Informasi pada Akun infia_fact di Instagram*. Jurnal E-Komunikasi. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Setiawan, H. A. (2018). *Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Instagram Dompot Dhuafa (@dompetchuafa)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Sunan Kalijaga
- Putra, T. H., Duqis, N. S., Yuliasuti, M.. (2015). *Kepuasan Anggota Instansantara Surabaya Pada Penggunaan Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Komunikasi. Surabaya : Universitas Katolik Mandala
- Setyawati, N. (2015). *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Acara Berita Kriminal Kecrek MHTV*. Jurnal E-Komunikasi. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Widiastuti, Tuti, Suharyanti, Kania, D., Putri, D. M., & Wijaya, B. S. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Diskrepansi Kepuasan Pembaca*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Bakrie

Artikel

- Databoks.katadata.co.id (2020, 9 November). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Diakses pada 3 Februari 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Dataportal.com (2021, 11 Februari). *Digital 2021 : Indonesia*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2021, dari <https://dataportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Alona.co.id (2019, 23 Mei). *Tipe-tipe Postingan di Instagram*. Diakses pada tanggal 19 Mei 2021, dari <https://www.alona.co.id/social-media/tipe-tipe-postingan-di-instagram/>
- Brandadventureindonesia.com (2019, 4 Februari). *Hierarki Kebutuhan Maslow / Pengertian Karyawan Adalah Salah Satu Tahap Dalam Branding*. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2021, dari <https://brandadventureindonesia.com/pengertian-karyawan-adalah-salah-satu-tahap-dalam-branding-hierarki-kebutuhan-maslow/>
- Pakarkomunikasi.com (2017, 18 April). *Landasan Teori Uses and Gratification Menurut Para Ahli – Asumsi dan Motifnya*. Diakses tanggal 5 Juni 2021, dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>
- Media.neliti.com. *Motif Masyarakat Surabaya dalam menonton acara berita kriminal Kecrek MHTV*. Diakses tanggal 2 Juni 2021, dari <https://media.neliti.com/media/publications/79657-ID-motif-masyarakat-surabaya-dalam-menonton.pdf>

Elshinta.com. (2019, 23 Agustus). *Jenis konten edukasi yang bisa dipakai untuk toko online*. Diakses tanggal 5 Juni 2021, dari <https://elshinta.com/news/153741/2018/08/23/jenis-konten-edukasi-yang-bisa-dipakai-untuk-toko-online-anda>

