

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF DENGAN KEPUASAN
FOLLOWERS PADA AKUN INSTAGRAM @glintsid**
(Studi pada *Fresh Graduate Followers* terhadap Pemenuhan Informasi tentang
Dunia Kerja)

SKRIPSI



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA MOTIF DENGAN KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA AKUN *INSTAGRAM @glintsid*

(Studi pada *Fresh Graduate Followers* terhadap Pemenuhan Informasi tentang Dunia Kerja)

Oleh :

Bagoes Gilang Adiyanto
1410862004

Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, SP, M. Si
Novi Elian, SP, M.Si

Penelitian ini dilandasi fenomena yang peneliti temukan pada sebuah akun *instagram* marketplace lowongan kerja yang bernama *@glintsid*. Akun *instagram* ini merupakan salah satu akun yang aktif dalam penggunaan aplikasi *Instagram* dengan jumlah *follower* lebih dari 579 ribu akun. Setiap harinya akun *Instagram @glintsid* memiliki peningkatan jumlah *follower* lebih dari 400 akun dan memiliki daya tarik sendiri dengan menyuguhkan konten edukasi dan permasalahan seputar dunia kerja. Penelitian ini menggunakan *teori uses and gratification* dengan tujuan untuk melihat dorongan motif *followers* ketika memilih dan mengikuti media, serta mengukur tingkat kepuasan *followers* setelah menggunakan media tersebut dan melihat akun *instagram @glintsid* dapat memuaskan penggunaannya atau tidak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data Accidental Sampling. Peneliti melakukan survey secara *online* kepada 100 orang *followers* akun *instagram @glintsid* yang masih dalam status *fresh graduate* dengan memanfaatkan fitur kuesioner *online* dari *Google Form*. Untuk melihat hubungan antara motif dan kepuasan *followers* akun *instagram @glintsid*, peneliti menggunakan analisis korelasi *Spearman Rank* dan Uji Z. Hasil penelitian hubungan antara motif dan kepuasan *followers* pada akun *instagram @glintsid* menunjukkan : 1) *Follower* antusias untuk menggali informasi dan menjadikan motif informasi sebagai motif paling tinggi. 2) *Follower* merasa puas dengan informasi yang disajikan sehingga menjadikan kepuasan informasi sebagai kepuasan paling tinggi. 3) Melalui uji mean antara kategori motif dan kepuasan, akun *instagram @glintsid* dapat memberikan kepuasan kepada penggunaannya. 4) Kepuasan yang diperoleh *follower* 71%. dipengaruhi oleh motif *follower* yang sesuai dengan pernyataan motif yang terdapat pada kuesioner.

Kata Kunci : *Instagram, Kepuasan, Motif, Teori Uses and Gratification*

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN MOTIF AND FOLLOWERS SATISFACTION ON INSTAGRAM @glintsid accounts

**(Study on Fresh Graduate Followers on Fulfillment of Information about the World of
Work)**

By :

Bagoes Gilang Adiyanto

1410862004

Supervisor :

Dr. Ernita Arif, SP, M. Si

Novi Elian, SP, M.Si

This research is based on a phenomenon that researchers found on an Instagram job marketplace account called @glintsid. This Instagram account is one of the active accounts in the use of the Instagram application with several followers of more than 579 thousand accounts. Every day the Instagram account @glintsid has an increasing number of followers of more than 400 accounts and has its charm by presenting educational content and problems around the world of work. This study uses the uses and gratification theory to look at the motives of followers when choosing and following the media, as well as measuring the level of followers' satisfaction after using the media and seeing the @glintsid Instagram account whether or not it can satisfy its users. This study uses a quantitative method with Accidental Sampling data collection techniques. The researcher conducted an online survey to 100 followers of the Instagram account @glintsid who were still in fresh graduate status by utilizing the online questionnaire feature from Google Form. To see the relationship between motives and satisfaction of followers of the @glintsid instagram account, the researchers used Spearman Rank correlation analysis and the Z test. The results of the research on the relationship between motives and followers satisfaction on the @glintsid instagram account showed: 1) Followers were enthusiastic to explore information and make information motives as the highest motive. 2) Followers are satisfied with the information presented to make information satisfaction the highest satisfaction. 3) Through the mean test between motive and satisfaction categories, the @glintsid instagram account can provide satisfaction to its users. 4) The satisfaction obtained by followers is 71%. influenced by the follower's motives under the motive statement contained in the questionnaire.

Keywords: Instagram, Motives, Satisfaction, Uses and Gratification Theory