

DAFTAR PUSTAKA

- _____, & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science. Vol. 46 No. 2: pp. 186-504.
- _____, Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp. 319-339.
- Abdalla, I. (2007). *Evaluating effectiveness of e-blackboard system using TAM framework: A structural analysis approach*. AACE Journal. Vol. 15. No. 3. pp. 279-287.
- Adamson, I., & Shine, J. (2003). *Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury*. Technology Analysis & Strategic Management. Vol. 15 No. 4: pp. 441-455.
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Andryanto, Reza (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Annur, Cindy Mutia. *Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Capai 64,8%. Diakses melalui https://katadata.co.id/sortatobing/digital/5e9a51915cd3b/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-capai-648?cfchljschltk=19e3770af88380c5dcde8c9bfa43da7ba1ea3c6c-1623502066-0-AavqW64F8NOBF-yJx8mhZPUL0p67m0qV6mzx69yLGGn7ybGVyLsv-oSmo8EpLV2vzC-ijEj52khXwYVGLSZBkEqGOflzSvYiyTyWp-fufKE3Ps67vgAlTVRwLzbZYk9YSEXyU7VjE9Wv8n4jnWzsy703T6bISKarKSJAbXTpgaQYy3zPqaXdBdXqIxZpCOMWHYy8Ezns4wS7mnD-KuGl3WBq8V7YelbClqfZzbbTW2jZJIGxfM0LdLyWYgwK2pxoOjWUmzn4MD9FrVJB0h7TJt4j2ZsTpSTPqdlBbfseD2ouPEl-XeX-kLIIGA5xIdEtatAA_S62ag1Lg3liWvwgRGDEC06p_06ePhsFOj0wEyoA2BIajnpMPczjDWCMM9UfvyYFA_mv0JPK4rNbhk7bCW2PvdfgO86mD1mNLb6r9wkyfkFaHZoN7bK7GIkIPGBuz6_ai2tklyjUcv-JWVMQCniuIXzhmcV_uwNPofFEvAyyESSu9YpWq03thUqbebaDODEm3KSOuSwOzKikSg50 pada tanggal 15 Mei 2021.*

- Arief, Wibowo, (2006). *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Arthur Keown J, David Scott F, Jhon Martin D, William Petty J. (2002). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deni, Rahmatsyah, (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (studi kasus: E-money kartu Flazz BCA) tahun 2011*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Dowling and Stealin. (1994). *A Model of Perceived Risk and Intended Risk Handling Activity*. *Journal of Consumer Research* 21(1):119-34.
- Featherman, dan Pavlou. (2002). *Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective*. *International Journal of Human-Computer Studies*. Vol. 59 No. 4, p. 1034-1046.
- Genady, Dien Ilham (2018). *Pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat*. Skripsi. Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hanafi, Mamduh. (2006). *Manajemen Resiko*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Hendra, Noli. *Jumlah Pengguna QRIS di Sumbar Capai 50.921 Merchant*. Diakses melalui <https://sumatra.bisnis.com/read/20201204/534/1326460/jumlah-pengguna-QRIS-di-sumbar-capai-50921-merchant> pada tanggal 16 Mei 2021.
- Hutami A. Ningsih, dkk. (2020). *Pengaruh Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko terhadap keputusan penggunaan uang elektronik QRIS pada mahasiswa*. Skripsi. Universitas Persada Indonesia.
- Latief, Fitriani. (2020) *Pengaruh kemudahan, promosi, dan kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan uang digital*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* Volume 3 Nomor I. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Makassar.
- Maliyah, Siti (2015). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Henan Putihrai Asset Management*. *Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1 Nomor 1. Universitas Ibnu khaldun.
- McKnight et al., (2002). *The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model*. *Jurnal sistem strategi informasi* 11.
- Munfaridatun Kasanah, S.Fil. and , Prof. dr. Jogiyanto HM., MBA. (2011) *Pengaruh Norma Subyektif, Kondisi-kondisi Pemfasilitasi, Kepercayaan-Sendiri, Kegunaan Persepsian dan Kemudahan Penggunaan Persepsian*

Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Internet Banking. thesis, Universitas Gadjah Mada.

Pavlou, P.A. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model*. International Journal of Electronic Commerce, 7, 101-134.

Puspita, Yuanita Candra (2019). *Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO*. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya.

Ramadhani, Pipit Ika. *BI: Selama PSBB Transaksi Uang Elektronik Naik 64,48 Persen*. Diakses melalui <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4282749/bi-selama-psbb-transaksi-uang-elektronik-naik-6448-persen> pada tanggal 16 Mei 2021.

Rigopoulos, G. and Askounis, D. (2007). *A TAM Framework to Evaluate User's Perception Toward Online Electronic Payments*. Journal of Internet Banking and Commerce. Vol. 12. No. 3. pp. 1-5.

Sugianto, Danang. *BI Terbitkan Pedoman Aturan Standar QR Code Indonesia*. Diakses melalui <https://finance.detik.com/moneter/d-4674496/bi-terbitkan-pedoman-aturan-standar-qr-code-indonesia> pada tanggal 15 Mei 2021.

Wahyu , Resmana Lim dan Thiang (2020). *Sistem Akses Parkir dengan QR Code*. Jurnal Teknik Elektro , Vol. 13, No. 1, Maret 2020, 8-13 DOI: 10.9744/jte.11.1.1-6. Skripsi. Universitas Kristen Petra.

Widyarini, L. A. (2005). *Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di Kalangan Pengguna Internet di Surabaya*. Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi, 5(1): 101–123.

Yahyapour, N. (2008). *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran*. Thesis. Sweden: Lulea University of Technology.

