

**MAKNA MENGONSUMSI KOPI DI KALANGAN MAHASISWA**

**Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Andalas Sebagai Pelanggan *Coffee Shop* Di Sekitar Kampus Unand Limau Manis**

**SKRIPSI**

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



Oleh

**MERIYA SUNDARI HENDRIK  
BP. 1410812009**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG 2021**

## ABSTRAK

**Meriya Sundari Hendrik 1410812009. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi : Makna Mengonsumsi Kopi Di Kalangan Mahasiswa; Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Andalas Sebagai Pelanggan *Coffee Shop* Di Sekitar Kampus Limau Manis. Dosen Pembimbing I Drs. Alfitri MS, dan Dosen Pembimbing II Drs. Rinaldi Eka Putra M.Si.**

Pada masa era kapitalis mutakhir ini kopi telah menjadi bagian erat dalam kehidupan masyarakat, hal yang menarik untuk diperbincangkan, serta menjadi salah satu komoditas yang laris dan digandrungi. Gairah industri kopi kian menjamur seiring dengan perkembangan gaya hidup masyarakat yang dipengaruhi teknologi, kehidupan urban, serta *lyfe style* yang direproduksi dan direkonstruksi oleh kapitalis melalui tanda-tanda, nilai, atau kode yang dileburkan oleh media massa melalui iklan. Hingga kopi kini kian berubah maknanya dalam dikonsumsi bukan lagi berdasar kebutuhan, terkhusus oleh mahasiswa sekitar kampus Unand Limau Manis yang saat ini kerap mengonsumsi kopi pada sebuah *coffee shop*, itulah yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini, apakah makna mengonsumsi kopi dari mahasiswa Universitas Andalas di *coffee shop* sekitar kampus Limau Manis.

Penelitian ini menggunakan teori Sosial *Post-modern Ekstrem* Jean Baudrillard dengan fokus kajiannya yaitu mengenai masyarakat konsumsi. Dalam penelitian ini yang dilihat ialah karakteristik *coffee shop* sekitar kampus Unand Limau Manis dan melihat makna mengonsumsi kopi bagi mahasiswa pelanggan *coffee shop* dalam nilai tanda. metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam.

Berdasar hasil temuan yang didapati di lapangan, karakteristik *coffee shop* sekitar kampus Unand Limau Manis tidak sama dengan *café*, penggunaan *manual brewing* dalam proses penyajian, terdapat barista, harga yang bervariasi, dan desain sesuai dengan konsep masing-masing *coffee shop*. makna mengonsumsi kopi bagi mahasiswa Unand pelanggan *coffee shop* yaitu ngopi sambil bergaya, media sosialisasi, media jaringan, sumber informasi, media hiburan dan sumber inspirasi.

**Kata kunci: Kopi, *coffee shop*, Makna mengonsumsi kopi, nilai tanda**