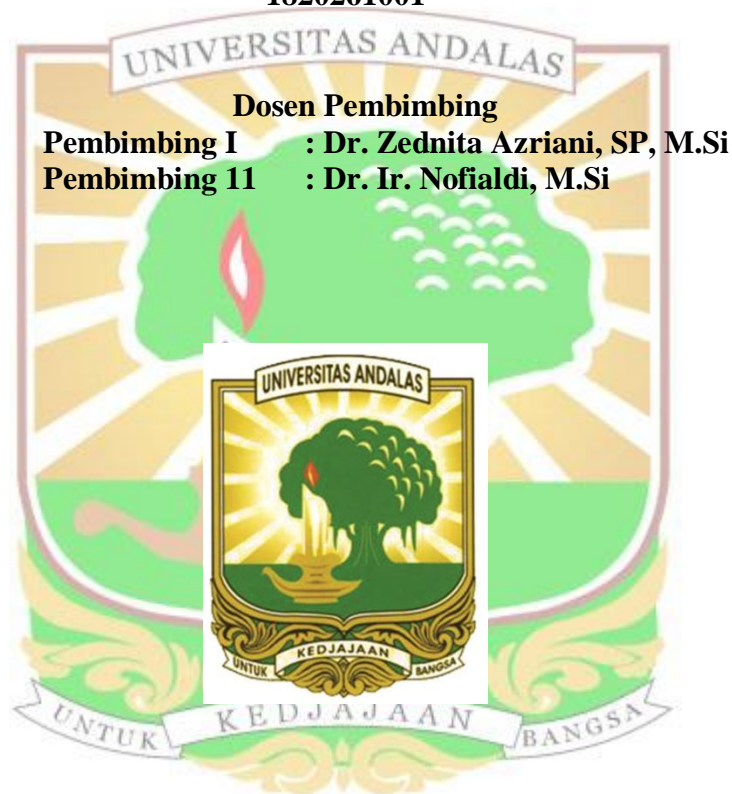


**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN,  
KREDIT DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA USAHA PENGOLAHAN KOPI  
DI KABUPATEN TANAH DATAR**

**Tesis**

**NOVA SURYANI  
1820261001**



**ILMU EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2021**

# **PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, KREDIT DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA PENGOLAHAN KOPI DI KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh : Nova Suryani (1820261001)

Dibawah bimbingan : Zednita Azriani, SP. M.Si. Dr. dan Nofialdi, Ir. M.Si. Dr.

## **Abstrak**

Salah satu groindustri kopi adalah usaha pengolahan kopi berupa UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Jumlah UMKM selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perkembangan UMKM di Indonesia sangat baik. Kinerja merupakan hal yang sangat menentukan di dalam perkembangan usaha. Kinerja usaha dipengaruhi oleh karakteristik kewirausahaan, dan lingkungan yang dalam hal ini yaitu inovasi produk dan keberanian dalam mengakses kredit. Tujuan Penelitian ini yaitu mendeskripsikan karakteristik kewirausahaan pelaku usaha pengolahan kopi di Kabupaten Tanah Datar, menganalisis pengaruh karakteristik kewirausahaan, kredit, dan inovasi produk terhadap kinerja usaha. Responden penelitian adalah 100 pelaku usaha pengolahan kopi bubuk di sentra pengolahan kopi bubuk di Kabupaten Tanah Datar. Metode yang digunakan adalah metode survey, data dianalisis dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan pelaku usaha pengolahan kopi di Kabupaten Tanah Datar dapat digolongkan pada tingkat tinggi. Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kredit. Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk. Kredit berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, sedangkan inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha. Meningkatkan kinerja usaha pelaku usaha pengolahan kopi di Kabupaten Tanah datar perlu memiliki karakteristik kewirausahaan yang kuat, keberanian mengakses kredit dan juga melakukan inovasi terhadap produk.

Kata kunci : *Kinerja usaha, kopi bubuk, karakteristik kewirausahaan, inovasi produk, kredit*

# IMPACT OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, CREDIT AND PRODUCT INNOVATION ON THE COFFEE POWDER AGROINDUSTRY BUSINESS PERFORMANCE IN RURAL AREAS

By : Nova Suryani (1820261001)

Supervised by : Zednita Azriani, SP. M.Si. Dr. dan Nofialdi, Ir. M.Si. Dr.

## *Abstract*

*The competitiveness of rural coffee agroindustry needs to be designed to increase the income of coffee entrepreneurs in rural areas. The purpose of this study was to analyze the influence of entrepreneurial characteristics, credit, and product innovation on the business performance of the coffee powder agroindustry. Data collection was carried out through field observations indepth interviews. Key informants were all parties related to the development of the Robusta coffee agroindustry, and the research respondents were 100 coffee powder processors in coffee ercenters in Tanah Datar Regency. Data analysis was performed using descriptive methods and the Structural Equation Model (SEM) using smartPLS. Entrepreneurial characteristics have a significant effect on credit, and then credit has a significant effect on business performance. The entrepreneurial characteristics also have a significant effect on the Product Innovation. The entrepreneurial characteristics also have a significant effect on the Coffee Processing Business Performance.*

*Keywords : Business Performance, Coffee Powder, Credit, Entrepreneurial Characteristics, Product Innovation*

