

## Daftar Pustaka

### Buku

- Bungin. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Bandung: Prenada Media.
- Damayanti Indah. (2019). *Hambatan Komunikasi Dan Stres Orang Tua Siswa Tuna Rungu Sekolah Dasar*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Juwito. (2008). *Public Relations*. Jakarta: Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta.
- Kriyantono. 2014. *Penelitian Ilmu Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurdianti Rahma Siti. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City branding Bukan Sekedar Membuar Logo dan Slogan*. Majalah SWA. Jakarta.
- Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukmaraga. (2019). *City Branding*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis
- Purwanti Lily, Lukito Dwi Ratna Yulianty. (2014). *Analisi Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude*. Batam: Universitas International Batam.
- Wahyumingsih Sri. (2013). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: PT. Grenediatama

### Jurnal

Nastiti Hugi. (2014). Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bina Nusantara.

Wulandari FE, Suratman. (2017). *Public Relations: Jurnal Komunikasi* Vol.1 No.3 2017. Jakarta: Universitas Indonesia.

Aldila, Jeanne. (2015). Strategi branding kopi kawa daun dalam membangun brand awareness sebagai produk khas Tanah Datar. Universitas Andalas repository, Padang.

**Skripsi**

Duvadama. Satrian Muhammad. (2018). *City Branding* Kota Palembang. Palembang: Universitas Sriwijaya.

Sarjono Puji Rahmad. (2017). Media Sosial dan *City Branding* Perkalongan *Green City* Melalui Media Sosial. Instagram. Surakarta: Universitas Surakarta.

Sugala Wiranda. (2017). Pengaruh *City Branding* Terhadap Peningkatan Pengunjung Danau Toba Dilihat Dari Sisi Ilmu Komunikasi. Medan: Universitas Sumatera Utara.

