

IMPLEMENTASI *CITY BRANDING* KOTA SOLOK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas

Oleh:

HANIF AHMAD PRIMA

1410862024



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021



IMPLEMENTASI *CITY BRANDING* KOTA SOLOK

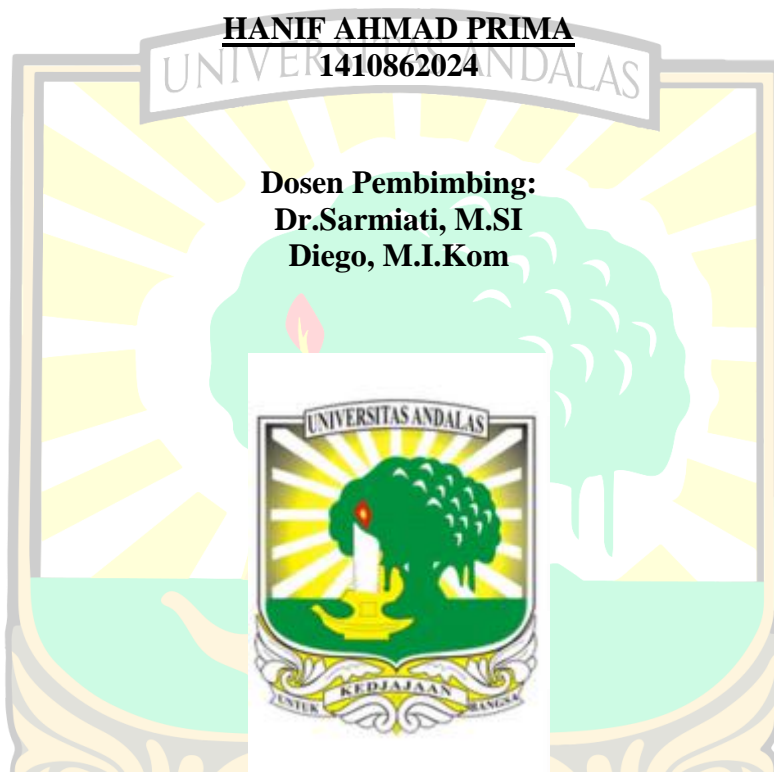
SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

HANIF AHMAD PRIMA

1410862024



**Dosen Pembimbing:
Dr.Sarmiati, M.SI
Diego, M.I.Kom**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

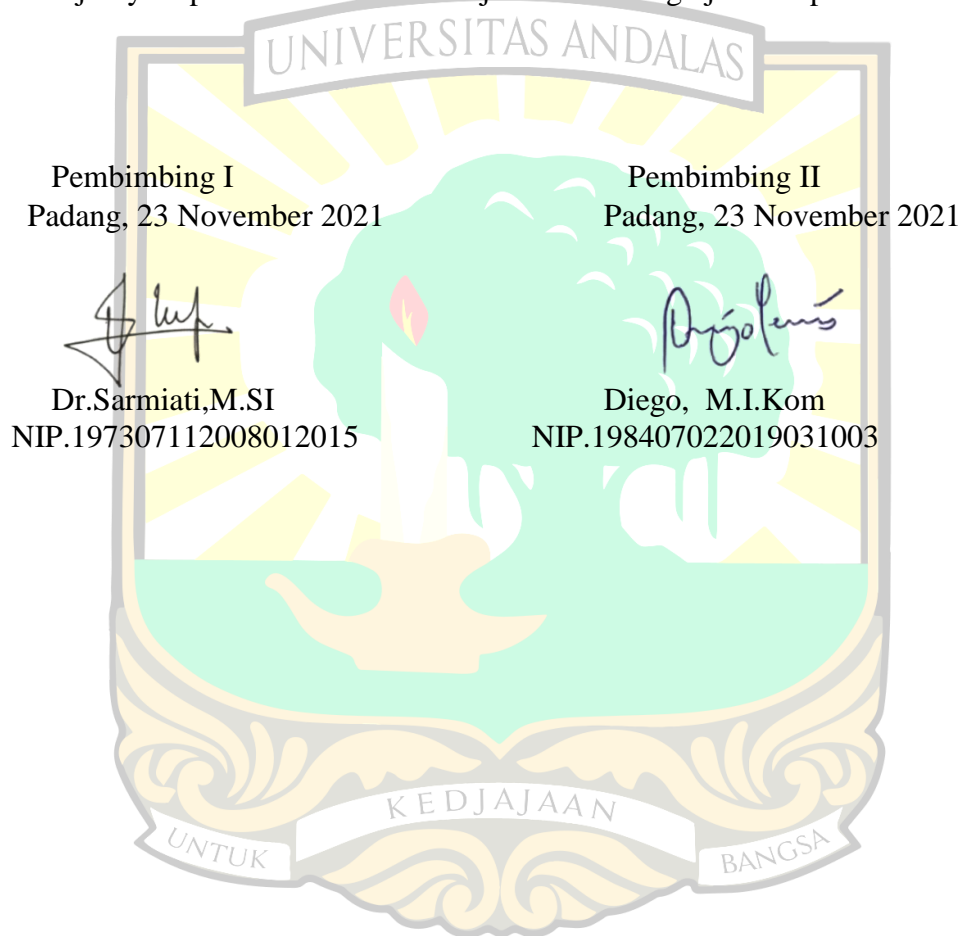
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hanif Ahmad Prima

Bp : 1410862024

Judul : IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA SOLOK

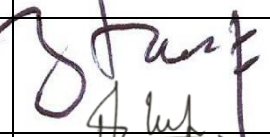


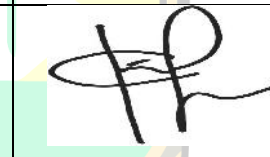
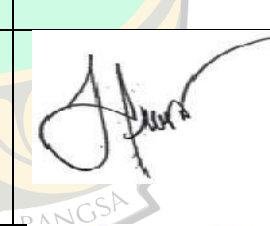

Naskah skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing skripsi, untuk selanjutnya diperkenankan untuk diajukan ke sidang ujian skripsi.



LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan sidang ujian Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Tanggal 28 November 2021, bertempat di ruang sidang Ilmu Komunikasi Universitas Andalas

TIM PENGUJI

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Ernita Arif, M.SI	Ketua Penguji	
2.	Dr. Sarmiati, M.SI	Sekretaris Penguji	
3.	Diego, M.Sos, M.I.Kom		
4.	Revi Marta, M.I.Kom	Anggota	
5.	Ilham Havifi, M.I.Kom	Anggota	
6.	Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si	Anggota	

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Azwar, M.Si
NIP.196712261993031001



LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (Sarjana, magister, dan/doktor), baik di Universitas Andalas maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 23 November 2021
Yang Membuat Pernyataan


(Harif Ahmad Prima)
1410862024



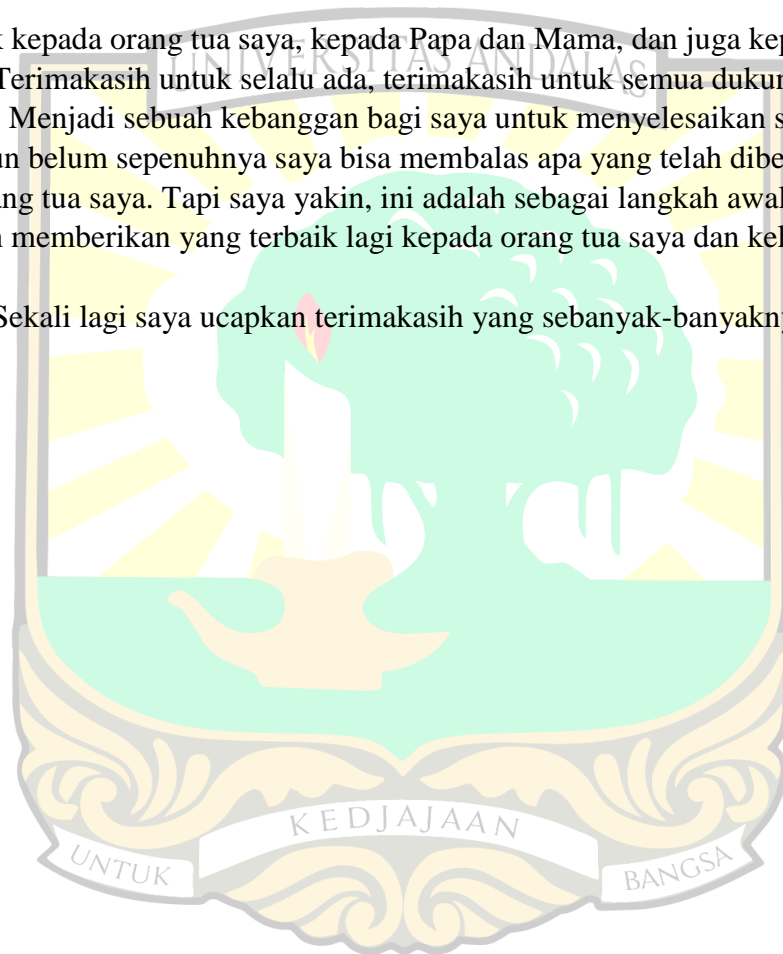
HALAMAN PERSEMBAHAN

“Kalau hidup sekedar hidup, Babi dihutan juga hidup. Kalau bekerja sekedar bekerja, Kera juga bekerja.”

Allhamdulillah dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini, serta tidak lupa kepada nabi kita, Nabi Muhammad SAW. Saya mempersembahkan sebuah karya tulis ini kepada orang tercinta.

Teruntuk kepada orang tua saya, kepada Papa dan Mama, dan juga kepada kakak saya. Terimakasih untuk selalu ada, terimakasih untuk semua dukungan dan doanya. Menjadi sebuah kebanggaan bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini, walaupun belum sepenuhnya saya bisa membalas apa yang telah diberikan oleh kedua orang tua saya. Tapi saya yakin, ini adalah sebagai langkah awal untuk saya bisa lebih memberikan yang terbaik lagi kepada orang tua saya dan keluarga saya.

Sekali lagi saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.



ABSTRAK
IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA SOLOK
Oleh:

Hanif Ahmad Prima
1410862024

Pembimbing:
Dr.Sarmiati, M.SI
Diego, M.I.Kom

City branding merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah kota kepada khalayak umum. *City branding* bertujuan untuk meningkatkan pembangunan daerah tersebut demi kesejahteraan bersama, seperti yang sedang dilakukan oleh Kota Solok. *City branding* yang dilakukan Kota Solok ini membuat peneliti tertarik untuk mengangkat menjadi sebuah topik penelitian. Peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mendeskripsikan implementasi *city branding* Kota Solok serta hambatan yang sedang dihadapi dalam mengimplementasikan *city branding*. Dalam pembahasan ini, peneliti menggunakan teori P.E.N.C.I.L.S sebagai landasan dalam mendeskripsikan implementasi *city branding*. Peneliti menggunakan teori penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti menggunakan paradigma Post-Positivik dengan alasan untuk mendeskripsikan implementasi *city branding*. Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti terdiri atas tiga metode, yaitu wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah Implementasi *city branding* Kota Solok sudah berjalan namun masih terdapat kekurangan. Dinas Pariwisata Kota Solok terus berupaya dalam menutupi kekurangan tersebut dengan mensosialisasikan dan membuat pelatihan terhadap masyarakat Kota Solok dalam menghadapi *city branding*.
Kata Kunci: *City Branding*, Implementasi, Kota Solok.

ABSTRACT
IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA SOLOK

by

Hanif Ahmad Prima

1410862024

UNIVERSITAS ANDALAS

Supervisor:

Dr.Sarmiati, M.SI

Diego, M.I.Kom

City branding is an activity that aims to promote a city to the general public. City branding aims to increase the development of the area for mutual prosperity, as is being done by the City of Solok. The city branding carried out by the City of Solok has made researchers interested in making it a research topic. Researchers conducted this study with the aim of describing the implementation of city branding in Solok City and the obstacles being faced in implementing city branding. In this discussion, the researcher uses the P.E.N.C.I.L.S theory as a basis in describing the implementation of city branding. The researcher uses qualitative research theory with a descriptive approach. The researcher uses the Post-Positive paradigm with the reason to describe the implementation of city branding. The data collection used by the researchers consisted of three methods, namely interviews, observation and also documentation. The results of this study are the implementation of the city branding of Solok City has been running but there are still shortcomings. The Solok City Tourism Office continues to make efforts to cover these shortcomings by socializing and conducting training for the people of Solok City in dealing with city branding.

Keywords: City Branding, Implementation, Solok City