

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan judul pengalaman komunikasi wanita *clubbers club* malam di Kota Padang (Studi Fenomenologi pada 2 Orang Wanita *Clubber*), penelitian memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Wanita *clubbers* menggunakan komunikasi verbal dan non verbal. Komunikasi verbal seperti komunikasi secara langsung. Komunikasi verbal yang terlihat dari panggung depan dan juga belakang terlihat sangat berbeda. Tampilan pada panggung depan wanita *clubbers* bertutur kata yang sopan dan halus seperti wanita muslimah pada umumnya sedangkan pada tampilan belakang komunikasi verbal yang terlihat adalah seperti bertutur kata yang kasar dan sering menggunakan nama-nama binatang dalam memanggil temannya, namun ketika bersama *customer* wanita *clubbers* ini sangat lembut yang bertujuan untuk memikat *customer* tersebut.
2. Pada tampilan belakang Penampilan fisik mereka terlihat modis dengan pakaian model terkini hingga gaya rambut yang juga sedang populer saat ini. Anak-anak muda yang sering pergi ke *club* malam juga biasanya gemar begadang (tidak tidur hingga pagi) dan mempunyai bahasa pergaulannya sendiri. bahwa Gaya hidup adalah cara hidup individu yang di identifikasikan oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktifitas), apa yang mereka anggap penting dalam hidupnya (ketertarikan) dan apa yang mereka pikirkan tentang dunia sekitarnya, sedangkan pada tampilan depan wanita *clubbers* ini menggunakan tampilan yang sangat tertutup seperti halnya wanita muslimah dan menggunakan cadar ketika keluar rumah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa ilmu komunikasi yang ingin melakukan penelitian mengenai wanita *clubbers*, dapat melanjutkan penelitian dengan mengkaji lebih dalam mengenai perilaku wanita *clubbers* mengunjungi *club* malam.

Bagi para remaja khususnya wanita di Padang yang suka pergi ke *club* malam. untuk tetap dapat membangun perilaku positif walaupun dunia semakin berkembang kita harus mengetahui apa yang baik dan yang tidak.

