

**PENGALAMAN KOMUNIKASI WANITA *CLUBBERS* DI *CLUB* MALAM
KOTA PADANG**

(Studi Fenomenologi pada Dua Orang Wanita *Clubber*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



**PENGALAMAN KOMUNIKASI WANITA *CLUBBERS* DI *CLUB* MALAM
KOTA PADANG**

(Studi Fenomenologi pada Dua Orang Wanita *Clubber*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:
Amelia Rahmah
1410862014

Pembimbing:
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, M.I.Kom, M.Sos



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

PENGALAMAN KOMUNIKASI WANITA *CLUBBERS* DI *CLUB* MALAM KOTA PADANG

(Studi Fenomenologi pada Dua Orang Wanita *Clubber*)

Oleh:
Amelia Rahmah
1410862014

Pembimbing
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, M.I.Kom, M.Sos

Wanita *Clubbers* mengunjungi *club* malam dengan alasan untuk mencari kepuasan hasrat tersendiri. Sebagian masyarakat Kota Padang menganggap bahwa wanita *clubbers* itu *image* nya buruk. Hal ini berbanding terbalik dengan wanita *clubbers* yang menggunakan hijab di lingkungannya. Fenomena seperti ini membuat pengalaman komunikasi wanita *clubbers* itu berbeda-beda di setiap lingkungannya. Wanita *clubbers* akhirnya menyembunyikan jati diri mereka yang sebenarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana komunikasi verbal dan non verbal *front stage* wanita *clubbers* dan komunikasi verbal dan non verbal *back stage* wanita *clubbers* di Kota Padang pada fenomena dua orang wanita *clubbers* di Kota Padang yang menggunakan hijab dengan teori Dramaturgi oleh Erving Goffman yang melihat komunikasi *front stage* dan *back stage* nya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mewawancarai dan mengobservasi wanita *clubbers* yang menggunakan hijab di Kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wanita *clubbers* di Kota Padang memiliki pengalaman komunikasi yang berbeda-beda di setiap lingkungannya, baik di wilayah *front stage* dan *back stage*. Di wilayah *front stage* wanita *clubbers* mempunyai *image* yang baik di depan teman dan keluarganya. Terlihat baik dari segi penampilan dan sikap sehingga wanita *clubbers* seperti memainkan perannya dengan baik. Pada wilayah *back stage* wanita *clubbers* mendapatkan pengalaman komunikasi yang berbeda lagi. Dimana mereka lebih menunjukkan jati diri mereka sebagai wanita *clubbers* yang terlihat dari penampilan, sikap saat berkomunikasi, bahasa, dan *gesture*.

Kata Kunci: Pengalaman komunikasi, komunikasi verbal dan non verbal, wanita *clubbers*.

ABSTRACT

COMMUNICATION EXPERIENCES OF WOMEN CLUBBERS IN NIGHT CLUB IN PADANG CITY

(Phenomenological Study on two Clubber Women)

By:
Amelia Rahmah
1410862014

Supervisor
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, M.I.Kom, M. Sos

Clubber women visited the night club to fulfill their own desire. Some Citizen of Padang City saw that clubber woman is a bad image. But inversly, people saw clubber woman with hijab differently. This phenomenon made the communication experience of clubber woman is different and depend on their environment. They were hiding their real identity The purpose of this research is to acknowledge and to describe how is the clubber woman's Verbal and non verbal Communication in front stage and back stage by looking it from two women in Padang city that used hijab while using Dramaturgic Theory of Erving Goffman to show their communication from back stage and front stage Researcher used Qualitative Method by using Phenomenology Approachment. Pradigm that was used in this research is constructivism. The data was collected with interview and observe the clubber woman who used hijab in padang city. The results show us that the communication experience from front and backstage of clubber woman is different depend on their environment. In the front stage area, they was known by having a image from how do they look and also their attitude and they can play their character well. In The Back stage area, they also have a different communication experience, where they can show their identity more from how do they look, communication attitude, language and also gesture.

.Keywords: Communication experience, clubbers, verbal and non-verbal communication.

