

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Gobe', Marc. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga
- Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public relation, Advertising, Komunikasi Organisas, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Kencana
- Longenecker, Justin, G, et al. (2004). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Terjemahan, Jakarta : Salemba Empat
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Montoya, Peter. 2006. *Personal branding Information*. Personal branding Press
- McNally, David and Karl D. Speak. (2002). *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret Kehler Publisher Inc.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis
- Setyadin. 2013. *Metode penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia

Skripsi

- Amalia. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Silent Studio Medan Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan*. Universitas Medan Raya.
- Franandar, Shandiansyah (2013) *Strategi Komunikasi Event Organizer Sunday Monday Management Dalam Mempromosikan Komunitas Band Indie di Banten*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.