

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

1. Classy Production merupakan perusahaan jasa *event organizer* yang berada di Padang Sumatera Barat. Classy Production dalam membangun perusahaannya melewati proses-proses personal branding dalam membangun image perusahaannya. Pada awal berdiri classy production menggunakan classy FM yang merupakan unit usaha lain dari induk perusahaan sebagai media promosi dan branding perusahaan. Seiring berjalannya waktu classy selalu mengikuti perkembangan zaman. Perkembangan media sosial turut diikuti dengan menggunakan Instagram, Youtube, Facebook dan lain-lain untuk mendukung personal branding perusahaan. Kemudian cara-cara yang dilakukan oleh Classy Production dalam membangun *image* fleksibel adalah, pertama dengan dari segi harga. Classy memberikan penawaran konsep acara yang dapat disesuaikan dengan *budget* yang dimiliki oleh perusahaan. Kedua yaitu fleksibel dari segi konsep acara. Dalam hal ini Classy Production siap menerima masukan-masukan dan kritikan yang membangun yang diberikan oleh klien. Kemudian fleksibel dari segi perubahan-perubahan mendadak yang terkadang dilakukan oleh klien.
2. Untuk membangun hubungan yang baik dengan klien, Classy Production mempunyai cara-cara yang diyakini dapat mewujudkan hal tersebut. Hal utama yang menjadi kunci dalam menjalin hubungan baik dengan klien adalah komunikasi. Komunikasi dilakukan secara formal dan informal. Kemudian beberapa pelayanan ekstra juga menjadi salah satu cara yang

dilakukan oleh Classy Production dalam menjalin hubungan baik dengan klien, terutama yang telah menjadi klien loyal dari perusahaan.

## 5.2. Saran

1. Sebaiknya Classy Production lebih menonjolkan cara branding dalam media sosial lebih gencar lagi, tidak hanya memanfaatkan instagram saja, tapi juga menggunakan youtube.
2. Classy Production bisa membentuk tim khusus pengelola Account Official Youtube untuk lebih mengembangkan pemanfaatan Youtube untuk upload kegiatan-kegiatan yang telah diselenggarakan dengan kemasan menarik.
3. Sebaiknya Classy Production tidak hanya fokus pada sebagian kecil perusahaan yang telah loyal menggunakan Classy Production. Untuk mengembangkan bisnisnya, Classy Production harus lebih gencar lagi mencari target pasar yang baru.
4. Kegiatan-kegiatan informal seperti *gathering* dengan perusahaan-perusahaan yang pernah menggunakan jasa Classy Production dapat menjadi opsi dalam menjalin hubungan baik dengan klien.

