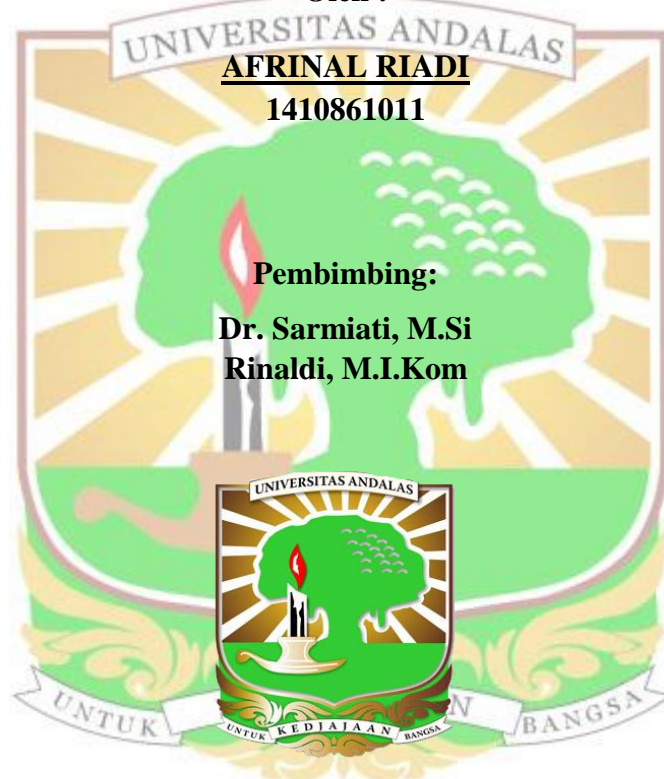


**PERSONAL BRANDING CLASSY PRODUCTION SEBAGAI
EVENT ORGANIZER CORPORATE**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :



AFRINAL RIADI
1410861011

Pembimbing:

Dr. Sarmiati, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021

ABSTRAK

PERSONAL BRANDING CLASSY PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER CORPORATE

Oleh :
Afrinal Riadi
1410861011

Pembimbing :
Dr. Sarmiati, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Personal branding memiliki peranan yang sangat penting untuk memberikan daya tarik bagi konsumen dan menjadi pembeda atau ciri tertentu dalam sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. *Personal branding* tersebut dapat dilakukan dengan memulai kesan pertama kepada *klien*, sehingga membuat *klien* mengingat produk dan jasa yang ditawarkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* yang dilakukan oleh *Classy Production* sebagai *event organizer corporate*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dibahas dengan menggunakan teori *emotional branding*. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 3 orang sebagai sumber primer yang didapatkan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan yang dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *personal branding* yang dilakukan oleh *Classy Production* selaku *event organizer corporate*. *Personal branding* sendiri bagi *Classy Production* adalah suatu kebutuhan untuk dapat eksis dan bersaing di dalam bidang usaha *event organizer*. Dalam upaya branding yang dilakukan, *Classy Production* berusaha untuk dapat diterima oleh klien-klien dengan cara yang berberda dengan kebanyakan *event organizer* lainnya. Hal pokok yang coba ditanamkan oleh *Classy Production* kepada klien dan calon klien adalah *Classy Production* sebagai EO yang fleksibel. Dengan melakukan branding sebagai perusahaan yang fleksibel, *Classy Production* berharap dapat menjadi perusahaan yang menjadi pilihan utama bagi klien dalam melaksanakan kegiatan-kegiatannya. Komunikasi yang dibangun tidak hanya berupa komunikasi yang bersifat pekerjaan saja tetapi juga komunikas secara personal yang membangun kedekatan emosional dengan klien-kliennya. Beberapa hal yang dilakukan oleh *Classy Production* dalam menjalin komunikasi yang baik dengan klien adalah dengan selalu aktif bertanya kepada klien tentang keinginan klien. Kemudian memberikan pelayanan yang prima dengan cara mau mengikuti keinginan klien walaupun diwaktu yang sudah mendesak bahkan perubahan mendadak di hari H.

Kata Kunci: *Personal branding, Event Organizer, Emotional Branding*

ABSTRACT

CLASSY PRODUCTION PERSONAL BRANDING AS CORPORATE EVENT ORGANIZER

By :
Afrinal Riadi
1410861011

Guide by
Dr. Sarmiati, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom.

Personal branding has an important role to persuade costumers and become a unique value position or to became a unique characteristics for a service company. Personal branding it self can be done by making a first impression to the klien in order to make them remember our product and service that has its own uniqueness and fifferent factor from the competitor. This research goals is to acknowledge how Classy Production as corporate event organizer run their own personal branding. This research was done by Qualitative Descriptive Method and also by using Emotional Branding Theory. There are three persons that reasercher interviewe Interview, Observation and Documentation used as a primary source. To validate the , researcher used Tringulation Technique. The research show that the Personal Branding that was done by Classy Production it self is a need to gain more existance and to compete among the competitors. When doing their branding activity, they try to become acceptable to the klien by using a different way that the other event organizer does. The main way that thay offer to the klien is the Classy Production is a Flexible EO. It means that Classy Production offering a flexible price, comcept, and also open for a feedback that klien give. With those trademark, Classy aiming as main choice for kliens to held their event. To maintain a good relation with the kliens, they used an effective communication to the klien. Its not only about the works but also building emotional disclosure to the kliens. It was aimed to build a comfortable feeling and satisfaction on klien that will became a loyal klien. To maintain the communication, thay always actively asking about what the klien needs, giving a best service, accepting a sudden request even it was change in D-Day of the event.

Keyword: Personal branding, Event Organizer, Emotional Branding