

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifianto, B. D., & Junaedi, F. (2014). Distribusi dan Eksibisi Film Alternatif di Yogyakarta, Resistensi atas Praktek Dominasi Film di Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 2(2), 74. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i2.61>
- Baksin, A. (2002). Peranan Perkembangan Film Indie terhadap Bangkitnya Film Nasional. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 3(1), 127–138.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Caniago, H. (2020). Komunitas Film Sumbar Ingin Angkat Marwah Film Ranah Minang | KlikPositif.com - Media Generasi Positif. Retrieved September 29, 2021, from <https://klikpositif.com/baca/67249/komunitas-film-sumbar-ingin-angkat-marwah-film-ranah-minang>
- Cleve, B. (2006). *Film Production Management* (3rd ed.). Oxford: Elsevier Inc.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hardiansyah, A. T., Amelia, A., & Santika, M. (2019). Kepuasan Kerja Sebagai Faktor Terbentuknya Sikap Kerja Pegawai Negeri Sipil Kantor Kecamatan Klampis, Bangkalan. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2), 167–187. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4956>
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Film Production Handbook Fourth Edition* (4th ed.). Oxford: Elsevier Inc.
- Kuswarno, E. (2007). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161–176. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i1.1218>
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moekijat. (2003). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuryana, A., Pawito, & Utari, P. (2019). Pengantar metode penelitian kepada suatu pengertian yang mendalam mengenai konsep fenomenologi. *Ensains*, 2(1),

19–24.

- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and Evaluation Methods*. California: Sage Publication.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., Indriani, S. S., & Hafiar, H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Film Indie: Model Pemasaran dan Distribusi Film Indie Indonesia. *Journal of Urban Society's Arts*, 5(2), 74–86. <https://doi.org/10.24821/jousa.v5i2.2120>
- Prasetyo, A. (2011). *Buku Putih Produksi Film Pendek - Bikin Film Itu Gampang !!*. Tegal: Bengkel Sinema.
- Primananda, E. P. (2015). *Distribusi Film Independen di Yogyakarta (Studi Kasus Strategi Distribusi Film pada Komunitas Pabrik Film)*. 3(November 2011), 1–35.
- Putri, I. (2013). Mendefinisikan Ulang Film Indie: Deskripsi Perkembangan Sinema Independen Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(2), 119–128. <https://doi.org/10.7454/jki.v2i2.7838>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rosalia, I. (2016). Film Independen, Fondasi Industri Perfilman Indonesia. Retrieved August 4, 2021, from www.lokadata.id website: <https://lokadata.id/artikel/film-independen-fondasi-industri-perfilman-indonesia>
- Sasono, E. (2011). *Menjegal Film Indonesia: Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta Timur: Rumah Film.
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafat Komunikasi: Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi* (4th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vitkauskaitė, I. (2017). Strategic Management of Independent Film Production Companies. *Chinese Business Review*, 16(6), 259–277. <https://doi.org/10.17265/1537-1506/2017.06.001>
- Wirawan, I. B. (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.