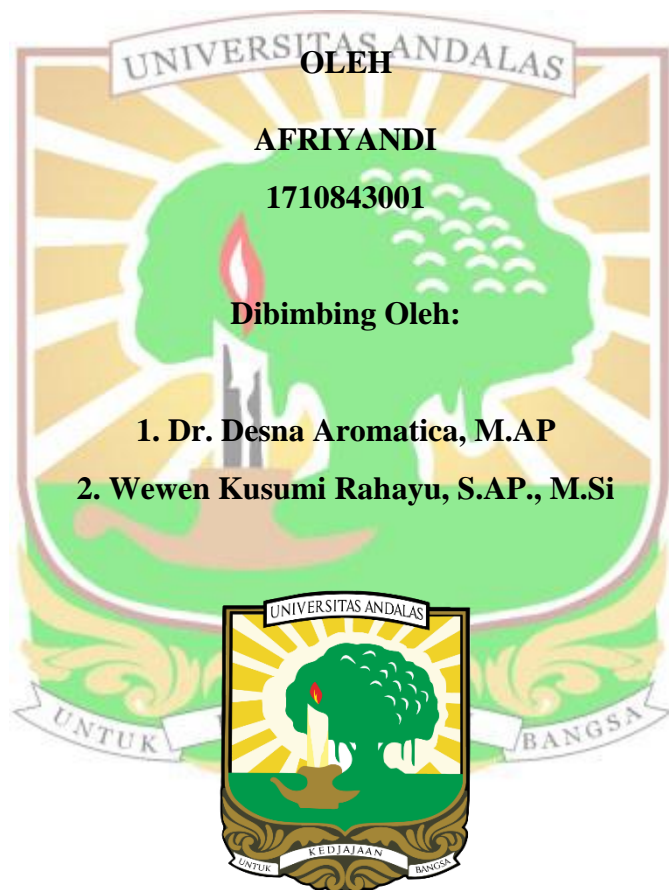


STRATEGI DINAS PARIWISATA KOTA PADANG DALAM PENGELOLAAN PARIWISATA DI ERA NEW NORMAL

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Afriyandi, NIM 1710843001, Strategi Dinas Pariwisata Kota Padang Dalam Pengelolaan Pariwisata di Era New Normal, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, 2021. Dibimbing oleh: Dr. Desna Aromatica, S.AP., M.AP dan Wewen Kusumi Rahayu, S.AP., M.Si. Skripsi ini terdiri dari 180 halaman dengan referensi 6 buku teori, 3 buku metode, 1 tesis, 3 skripsi, 7 jurnal, 4 laporan, 2 website internet.

Penelitian ini dilatar belakangi dimana sektor pariwisata merupakan sektor yang memiliki peran penting bagi perekonomian, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat seperti yang terkandung pada UUD 1945 pasal 33 ayat 3. Akhir-akhir ini kontribusi sektor pariwisata semakin terlihat terhadap perekonomian. Akan tetapi, semenjak terjadinya penyebaran Covid-19 ke seluruh dunia, mengakibatkan berbagai aktivitas perekonomian masyarakat di sektor pariwisata menurun. Akibat pandemi Covid-19, para wisatawan baik lokal maupun mancanegara tidak dapat melakukan perjalanan wisatawan, sehingga sektor pariwisata salah satu daerah yaitu Kota Padang mengalami kelesuan. Melalui Dinas Pariwisata Kota Padang untuk mengatasi efek pandemi Covid-19 terhadap pariwisata Kota Padang bentuk upaya yang dikerjakan adalah penerapan program CHSE (*Clean, healthy, Safety, environmental*) di lingkup sektor pariwisata Kota Padang. akan tetapi upaya tersebut belum maksimal, karena kegiatan tersebut hanya berlangsung beberapa hari. Oleh karena itu, penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisa strategi Dinas Pariwisata Kota Padang dalam pengelolaan pariwisata di era *new normal*.

Penelitian ini menggunakan teori strategi Koteen dengan 4 indikator diantaranya *Corporate Strategy, Program Strategy, Resource Support Strategy, Institutional Strategy*. Penelitian ini berlokasi di Kota Padang dengan unit analisis Dinas Pariwisata Kota Padang. Metode yang diterapkan yaitu metode kualitatif deskriptif, teknik dalam pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Untuk pemilihan informan dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Untuk menganalisis data dilakukan melalui mereduksi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan. Untuk keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Setelah selesai melakukan penelitian disimpulkan bahwasanya strategi Dinas Pariwisata Kota Padang dalam pengelolaan pariwisata di era new normal sudah berjalan cukup baik. pengelolaan pariwisata dilakukan melalui peningkatan infrastruktur destinasi yang menjadi tanggung jawab dinas. Kemudian, melakukan promosi wisata dan pemasaran produk-produk wisata Kota Padang melalui media instagram, Facebook, YouTube, dan Website baik melalui postingan maupun live virtual. Selanjutnya, untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di masa pandemi, Dinas Pariwisata Kota Padang melakukan pelatihan dan pembinaan kepada pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif. Diharapkan Dinas Pariwisata Kota Padang dapat: 1) meningkatkan pendataan pelaku ekonomi kreatif yang belum terdata dan terbina, 2) meningkatkan kualitas SDM pokdarwis, dan 3) meningkatkan sarana prasarana protokol kesehatan di seluruh objek wisata baik yang dikelola oleh dinas sendiri maupun yang dikelola oleh pokdarwis.

Kata Kunci: Strategi, Wisatawan, Pengelolaan Pariwisata Di Era New Normal

ABSTRACT

Afriyandi, NIM 1710843001, Padang City Tourism Department Strategy In Tourism Management In The New Normal Era, Department of Public Administration, faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2021 Supervised By: Dr. Desna Aromatica, S.AP., M.AP and Wewen Kusumi Rahayu S.AP., M.Si, This Thesis consist of 180 pages with refernces to 6 theory books, 3 method books, 7 jurnals, 4 documents, 1 thesis, 3 essay, and 2 internet website.

This research is motivated by the tourism sector is a sector that has an important role for the economy, so that it can improve the welfare and prosperity of the people as contained in the 1945 constitution article 33 paragraph 3. Recently, the contribution of the tourism sector has become increasingly visible to the economy. However, since the spread of the Covid-19 around the world, resulting in a decline in various community economic activities in the tourism sector. Due to the Covid-19 pandemic, both local and foreign tourists cannot travel, so that the tourism sector in one of the areas, namely the city of Padang, is experiencing a slump. Through the Padang City Tourism Office to overcome the effects of the Covid-19 pandemic on Padang City tourism, form of efforts made is to implement the CHSE (Clean, healty, Safety, environmental) program in the tourism sector of Padang City. However, these efforts have not been maximized, because these activities only last a few days. Therefore, this research was carried out to analyze how the Padang City Tourism Office's strategy in managing tourism in the new normal era.

This study uses Koteen's theory of strategy with 4 indicators including organizational strategy, program strategy, resource support strategy, and institutional strategy. This research is located in the city of Padang with the unit of analysis is the tourism office of the city of Padang. The method used is descriptive qualitative, data collection techniques through interviews, documentation and observation. The selection of informants is done by purposive sampling method. To analyze the data, it is done by reducing the data, presenting the data, and drawing conclusions. As for the validity of the data using source triangulation.

Based on the research findings it is known that the strategy of the Padang City Tourism Office in managing tourism in the new normal era has gone quite well. Tourism management is carried out through improving destination infrastructure which is the responsibility of the department. Then, carry out tourism promotion and marketing of Padang City tourism products through Instagram, Facebook, YouTube, and Website media both through posting and virtual live. Furthermore, to improve the community's economy during the pandemic, the Padang City Tourism Office conducts training and coaching for tourism and creative economy actors. It is hoped that the Padang City Tourism Office can improve: 1) data collection on creative economy actors who have not been recorded and developed, 2) the human resources of Pokdarwis, and 3) health protocol infrastructure facilities in all tourism objects, both managed by the department itself and those managed by the Pokdarwis.

Keywords: strategy, traveler, tourism management in the new normal era