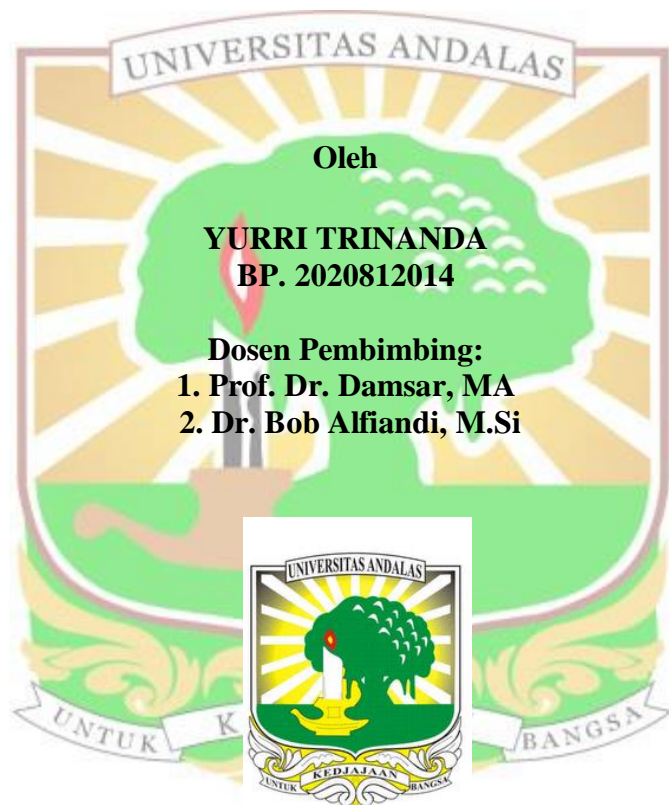


**PERSEPSI IBU-IBU NASABAH PADA PROGRAM
PEMBIAYAAN PAKET MASA DEPAN BANK BTPN
SYARIAH (Mobile Marketing Syariah)
X KOTO TANAH DATAR**

TESIS



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

**PERSEPSI IBU-IBU NASABAH PADA PROGRAM
PEMBIAYAAN PAKET MASA DEPAN BANK BTPN
SYARIAH (Mobile Marketing Syariah)
X KOTO TANAH DATAR**

TESIS

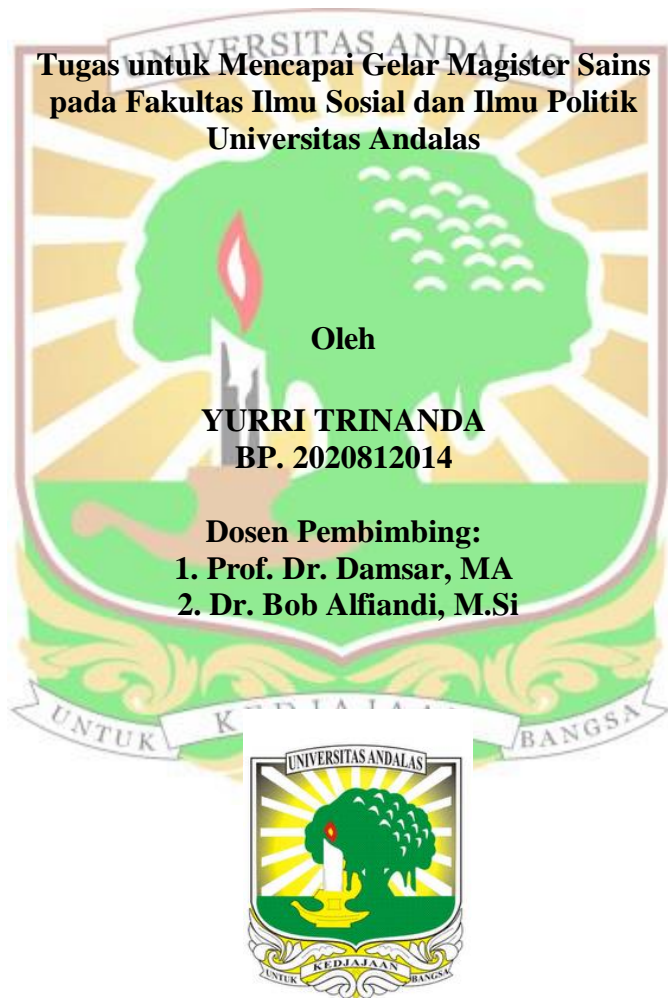
**Tugas untuk Mencapai Gelar Magister Sains
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh


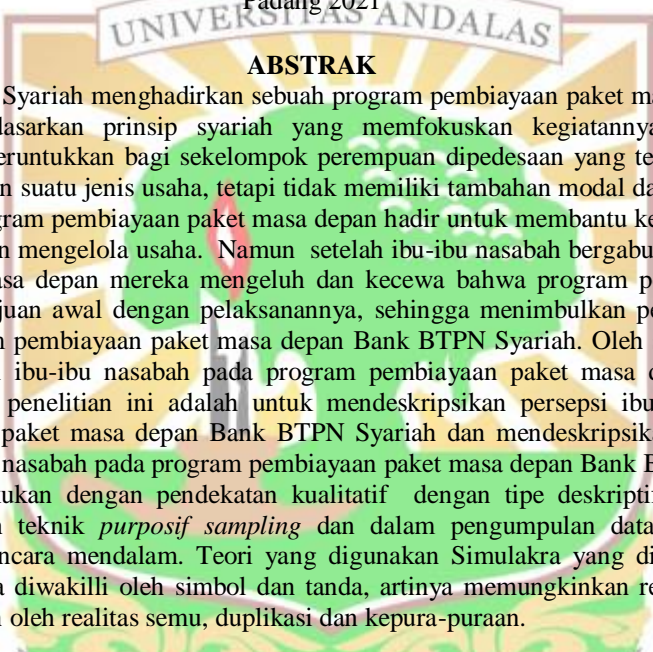
**YURRI TRINANDA
BP. 2020812014**

Dosen Pembimbing:

- 1. Prof. Dr. Damsar, MA**
- 2. Dr. Bob Alfiandi, M.Si**



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

	No Alumni Unand	Yurri Trinanda	No Alumni Pascasarjana
a) Tempat/ Tanggal Lahir: Padang/ 06 Mei 1990 b) Nama orangtua: Rusdi Putra c) Program Studi: Magister Sosiologi d) Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu politik e) Nomor BP: 2020812014 f) Tanggal Lulus: 3 November 2021 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,73 i) Lama Studi: 1 Tahun 10 Bulan j) Alamat: Komp. Taruko 1 Blok DD 12, Rt 03,Rw 11, Kelurahan Korong Gadang, Kecamatan Kuranji, Kota Padang			
<p style="text-align: center;">Persepsi Ibu-Ibu Nasabah Pada Program Pembiayaan Paket Masa Depan Bank BTPN Syariah (Mobile Marketing Syariah) X Koto, Tanah Datar Yurri Trinanda, dibawah bimbingan Prof. Dr. Damsar. MA dan Dr. Bob Alfiandi.M.Si Program Studi Magister Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang 2021</p> <div style="text-align: center;">  <p>ABSTRAK</p> <p>Bank BTPN Syariah menghadirkan sebuah program pembiayaan paket masa depan, Program pembiayaan ini berdasarkan prinsip syariah yang memfokuskan kegiatannya pada pemberian pembiayaan yang diperuntukkan bagi sekelompok perempuan dipedesaan yang telah memiliki usaha atau untuk membangun suatu jenis usaha, tetapi tidak memiliki tambahan modal dan akses jaminan ke dunia perbankan. Program pembiayaan paket masa depan hadir untuk membantu keluarga prasejahtera dalam membangun dan mengelola usaha. Namun setelah ibu-ibu nasabah bergabung dengan program pembiayaan paket masa depan mereka mengeluh dan kecewa bahwa program pembiayaan tersebut tidak sesuai antara tujuan awal dengan pelaksanaannya, sehingga menimbulkan persepsi dari ibu-ibu nasabah pada program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah. Oleh sebab itu penelitian ini mengkaji persepsi ibu-ibu nasabah pada program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi ibu-ibu nasabah pada program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah dan mendeskripsikan kendala-kendala yang dihadapi ibu-ibu nasabah pada program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah.</p> <p>Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan dipilih dengan menggunakan teknik <i>purposif sampling</i> dan dalam pengumpulan data digunakan teknik observasi dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan Simulakra yang dipelopori oleh Jean Baudrillard, simulakra diwakilli oleh simbol dan tanda, artinya memungkinkan realitas aktual untuk digeser dan digantikan oleh realitas semu, duplikasi dan kepura-puraan.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ibu-ibu nasabah kecewa bahwa pelaksanaan dari program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah MMS X Koto tidak sesuai dengan prinsip syariah, sistem pembayaran angsuran setiap 2 minggu tidak terjangkau, perolehan margin/keuntungan yang diterima oleh Bank sangat tinggi sebesar 30% sampai 43%. Ibu-ibu nasabah sangat berharap bahwa program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah MMS X Koto ini benar-benar sesuai dengan prinsip syariah dan bertujuan untuk membantu dan mensejahterakan kehidupan mereka. Namun kenyataannya hal tersebut tidak sesuai dengan yang dialami oleh ibu-ibu nasabah, sehingga menimbulkan persepsi dari ibu-ibu nasabah pada program pembiayaan paket masa depan Bank BTPN Syariah (Mobile Marketing Syariah) X Koto Tanah Datar.</p> <p>Kata Kunci: Persepsi ibu-ibu nasabah, Program pembiayaan Paket Masa Depan Bank BTPN Syariah MMS X Koto.</p> </div>			

ABSTRACT

Bank BTPN Syariah presents a future package financing program, this financing program is based on sharia principles which focuses its activities on providing financing for a group of rural women who already have a business or to build a type of business, but do not have additional capital and access to guarantees to the world. banking. The future package financing program is here to help underprivileged families in building and managing businesses. However, after customer mothers joined the future package financing program, they complained and were disappointed that the financing program did not match the original objective and implementation, which led to the perception of customer mothers on Bank BTPN Syariah's future package financing program. Therefore, this study examines the perceptions of customer mothers on the future package financing program of Bank BTPN Syariah. The purpose of this study was to describe the perceptions of mother customers on the future package financing program of Bank BTPN Syariah and to describe the constraints faced by customer mothers in the future package financing program of Bank BTPN Syariah.

The research was conducted with a qualitative approach with a descriptive type. Informants were selected using purposive sampling technique and in data collection used observation and in-depth interviews. The theory used by Simulakra, pioneered by Jean Baudrillard, is that simulakra is represented by symbols and signs, meaning that it allows actual reality to be shifted and replaced by pseudo reality, duplication and pretense.

The results show that the mothers of customers are disappointed that the implementation of the future package financing program for Bank BTPN Syariah MMS X Koto is not in accordance with sharia principles, the installment payment system every 2 weeks is not affordable, the profit margin / profit received by the Bank is very high at 30 % to 43%. Ladies customers really hope that the future package financing program for Bank BTPN Syariah MMS X Koto is truly in accordance with sharia principles and aims to help and prosper their lives. However, in reality this is not in accordance with what was experienced by customer mothers, resulting in perceptions of customer mothers on the future package financing program of Bank BTPN Syariah (Mobile Marketing Syariah) X Koto Tanah Datar.

Keywords: Perception of customer mothers, Bank BTPN Syariah MMS X Koto Future Package financing program.

