

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adler, R. B. & Rodman, G. (2006). *Understanding Human Communication.* Oxford: Oxford University Press.
- Ali, H. & L. P. (2017). *Millennial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto, E. & B. Q. A. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung: Refika Offset.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *Pemandangan Umum Industri Film Indonesia 2019.* Filmindonesia.or.id.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia.* Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition.* London: Sage Publications.
- Creswell, J. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. . (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daulay, M. (2010). *Filsafat Fenomenologi Suatu Pengantar.* Medan: Panjiaswaja Press.
- Denzin, Norman. K. & Yvonna. S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research* (Dariyatno, ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong. Uchjana. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere.* Britain: Polity Press.

- Habermas, J. (2008). *Ruang Publik sebagai Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis* (Santoso, ed.). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Hajaroh. (2010). *Paradigma, Pendekatan, Dan Metode Penelitian Fenomenologi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lorens, Bagus. (1996). *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia.
- McQuail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prakosa, Gatot. (2008). *Film Pinggiran: Antologi Film Pendek, Film Eksperimental, dan Film Dokumenter*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal :

- Ardani, K. S., Rini, H. S., & Iswari, R. (2016). Pemanfaatan dan Pemaknaan Ruang Publik Bagi Masyarakat di Kawasan Jalan Pahlawan Kota Semarang (Vol. 5).
- Asih, Dewi. I. (2005). Fenomenologi Husserl: Sebuah Cara “Kembali ke Fenomena.” *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 9(2).

Fatmawati, Endang. (2010). Pergeseran Paradigma Perpustakaan Generasi Millennial. *Visi Pustaka*, 12(2).

Hardiansyah. (2013). *Teori Pengetahuan Edmund Husserl*. 2, 228–238.

Hutami, L. T., & Setyarini, E. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millenial Pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 136–145.

Marganingtyas, D. (2008). Menonton Bioskop di Yogyakarta. *Clea Berkala Film*, 11.

Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2), 12.

Rembulan, D. B. (2011). Kedudukan Ruang Bioskop sebagai Media Apresiasi Film. *Jurnal Seni Media Rekam*, 3(1).

Saleh, R. (2004). Potensi Media sebagai Ruang Publik. *Jurnal Thesis*, 3(2).

Supriadi, Y. (2017). Relasi Ruang Publik dan Pers Menurut Habermas. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1). <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i1.12228>

Thesis :

Aji, R. C. (2018). *Bioskop Alternatif Sebagai Perlawanan Terhadap Dominasi Ruang Publik*. Universitas Padjadjaran.

Rohmatunisa, R. N. (2018). *Fenomena Bioskop Alternatif Kineforum Pada Generasi Millenial*. Universitas Pelita Harapan.