



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS DAMPAK SOSIALISASI PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN 2018 TENTANG
PENURUNAN TARIF PAJAK PENGHASILAN UMKM BAGI
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI PASAR AUR
KOTA BUKITTINGGI**

Oleh:

DWINAMI DILGA FEBRI

1510531040

Pembimbing :

Iswardi, S.E, M.M, Ak, CA

NIP.196212291992031001


Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2021

--

--

	No Alumni Universitas:	Dwi Nami Dilga Febri	No Alumni Fakultas:
	BIODATA : a) Tempat/TglLahir: Bukittinggi, 22 Februari 1997 b) Nama Orang Tua: Mizria Mizir, A.Md dan Sri Purna Sensiwati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 1510531040 f) Tanggal Lulus: 19 Oktober 2021g) Predikat lulus: h) IPK :i) Lama Studi:6 tahun 3 bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Syekh Jamil Jambek no 11 Guguk Panjang, Bukittinggi.		

ANALISIS DAMPAK SOSIALISASI PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN 2018 TENTANG PENURUNAN TARIF PAJAK UMKM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI PASAR AUR KOTA BUKITTINGGI

Skripsi Oleh Dwi Nami Dilga Febri
Pembimbing Iswardi, S.E, M.M, Ak, CA

ABSTRACT

This research aims to analyze the level of effectiveness and the level of response of UMKM (Small Medium Micro Enterprise) in the Pasar Aur Bukittinggi area toward the existence of Government Regulation Number 23 year 2018 concerning the reduction income tax rates imposed on UMKMs. The population of this research are the taxpayer of the owner of UMKM in the Pasar Aur Bukittinggi area which have gross turnover \leq IDR 4.8 billion. This study uses descriptive qualitative methods. The results of this study indicate that the socialization of the latest regulation is quite effective and UMKM owners are agree enough with reduction the tax rate to 0.5%.

Keywords: Socialization, Effectiveness, Taxpayer Response, PP Number 23 Year 2018, Tax Rate 0,5%

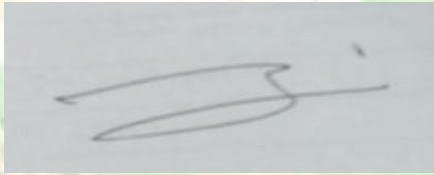
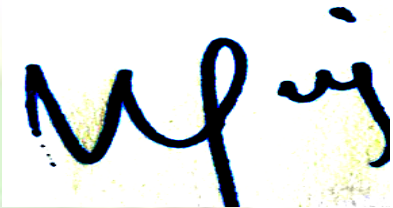
--

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat efektivitas dari sosialisasi dan tingkat respon pemilik UMKM di kawasan Pasar Aur Bukittinggi terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang penurunan tarif Pajak Penghasilan yang dikenakan kepada UMKM. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak pemilik UMKM di kawasan Pasar Aur Bukittinggi yang memiliki peredaran bruto \leq Rp 4,8 Milyar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi dari peraturan terbaru tersebut cukup efektif dan pemilik UMKM cukup setuju terhadap penurunan tarif pajak menjadi 0,5%.

Kata kunci: Sosialisasi, Efektivitas, Tanggapan Wajib Pajak, PP Nomor 23 Tahun 2018, Tarif Pajak UMKM 0,5%

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 Juni 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan		
Nama Terang	Iswardi, S.E, M.M, Ak, CA	Dra. Warnida, M.M, Ak, CA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi: **Dian Yuni Anggraeni, SE.I., M.S.Ak**



NIP. 19920612206122018032001 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan

--

No. Alumni Universitas :	Nama:	TandaTangan

