

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu *personal financial literacy* dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 270 responden mahasiswa yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Data penelitian diolah dengan menggunakan SPSS 16.0.

Berikut merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Variabel *personal financial literacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial behavior* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Hal ini menandakan bahwa responden pada penelitian ini sudah memiliki tingkat *personal financial literacy* yang tinggi dan mampu untuk melakukan pengelolaan keuangan individu secara tepat seperti melakukan penganggaran dan penyimpanan. Selain itu, responden juga dapat membuat keputusan keuangan dengan bijak agar terhindar dari resiko finansial yang akan terjadi.
2. Variabel *financial attitude* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial behavior* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Hal ini dikarenakan *financial attitude* dari responden berbeda satu sama lainnya dalam hal kondisi keuangan dan target keuangan. Selain itu, responden menganggap bahwa *financial attitude* tidak diperlukan

dalam melakukan pengelolaan keuangan secara bijak karena tidak adanya tujuan yang ingin dicapai dengan merencanakan keuangan baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek.

Jadi dapat disimpulkan bahwa *personal financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut :

1. Generalisasi hasil penelitian terbatas, diharapkan cakupan penelitian diperluas dengan menambah jumlah sampel dari mahasiswa fakultas lain ataupun keseluruhan dari mahasiswa Universitas Andalas. Dan penelitian ini hanya menggunakan sampel khusus mahasiswa dari derajat kesarjanaan S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *personal financial literacy* dan *financial attitude*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi *financial management behavior* seperti tingkat pendidikan, pendapatan, jenis pekerjaan, pengetahuan tentang investasi, *saving behavior*, dan lain-lain.

5.3 Implikasi Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

1. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang memiliki tingkat *personal financial literacy* yang tinggi memiliki perencanaan keuangan yang baik dan teratur dan mampu serta bertanggung jawab dalam mengelola keuangan pribadinya. Selain itu, memiliki pengetahuan di bidang keuangan membuat mahasiswa lebih kritis dan ikut terlibat untuk memahami isu-isu yang berkaitan di bidang keuangan dalam skala nasional maupun internasional.
2. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang memiliki *financial attitude* mempunyai target dan tujuan keuangan yang ingin dicapai agar terhindar dari kerugian finansial.

5.4 Saran

1. Bagi pihak Universitas diperlukannya edukasi untuk mendorong mahasiswa agar memiliki *financial behavior* yang baik. Karena ketika kuliah merupakan waktu yang paling tepat untuk memberikan edukasi finansial kepada mahasiswa agar ke depannya mampu melakukan pengelolaan keuangan secara bijak.
2. Bagi mahasiswa diharapkan untuk tetap mempelajari segala hal yang berhubungan dengan keuangan sehingga dapat mengembangkan perilaku keuangan atau *financial behavior* yang baik dalam kehidupannya sehari-hari.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang dianggap dapat mempengaruhi perilaku keuangan atau *financial behavior*. Serta menggunakan metode yang lebih efisien dalam

mengumpulkan data penelitian. Selain itu ruang lingkup dari penelitian diperluas lagi sehingga pengambilan sampel dapat lebih beragam dan bervariasi.

