

DAFTAR PUSTAKA

- Bagdakian, Ben H. 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Dijk, Van. (2006). *The Network Society*. London: SAGE Publications
- DeVito, Joseph A. (2009). *Komunikasi Antarmanusia* (ahli bahasa: Ir. Agus Maulana M.S.M.). Tangerang: Karisma Publishing Group
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Evanti, V. (2019). *Pemanfaatan Kekayaan Media Sosil oleh Mojok.co (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun twitter @mojokdotco dalam menambah jumlah user)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Faisal, S. (2001). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harmoni, A. (2011). *Webbased CSR Communication Requirement for Management Based on Media Richness Theory*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 16(3).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Hidayat, Z. (1995). *Strategi Adaptasi Masyarakat Terhadap Program Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus di Daerah Riau Kepulauan Provinsi Riau)*. Jakarta: Depdikbud.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Live rouw, Leah., Sonia, Livingstone. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. Londong: Sage Publications Ltd
- Little jhon, S.W., Karen, A.F. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage Publications
- Little jhon, S.W., Karen A.F. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Lunandi, A.G. (1992). *Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta : Kanisius
- McLuhan,Marshall. (1967). *Understanding Media: The Extension of Man*. London: Routledge
- McQuail, Denis. (2009). *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosada Karya.
- Mulyana, Deddy.(2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. (2008).Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Putra, B. W. (2011). *Peran Website Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Tanjung Setia*. Universitas Lampung.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruben, Brent, D., Lea P. Stewart. (1998). *Communication and Human Behavior*. USA: Viacom Company
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan Penerapannya)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Samiaji, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2005). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutabri, T. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Andi: Yogyakarta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Suyanto, A. H. (2009). *Step by Step Design Theory and Practice*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, I Gusti Bagus rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Venus, A., & Munggaran, N. R. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Dialektika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(1).
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Walgito, Bimo. (2010).Pengantar Psikologi Umum.Yogyakarta: CV. Andi Offset

Skripsi

- Cynthiani, Q. (2016). *Pemanfaatan Website Pulangkampung.com sebagai Media Komunikasi Urang Awak di Tanah Minang dan Urang Awak di Tanah Rantau*. Universitas Andalas. Padang.
- Evanti, Vivi. (2019). *Pemanfaatan Kekayaan Media online oleh Mojok.co (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @mojokdotco Dalam Menambah Jumlah User*. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Putra, B. W. (2011). *Peran Website Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Tanjung Setia*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Jurnal

- Amaliah, Norma, Achmad Yanu Alif Fianto, dan Sigit Prayitno Yosep. (2015). Perancangan Media Promosi PT. Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, IV(1).
- Draft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. *Management Science*, 32(5), 554–571.
- Draft, R. L., Lengel, R. H., & Trevindo, L. K. (1987). Message Equivocality, Media Selection, and Manager Performance: Implications for Information Systems. *MIS Quarterly*, 11(3), 355–366.
- Harmoni, A. (2011). Webbased CSR Communication Requirement for Management Based on Media Richness Theory. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 16(3).
- Prasetya, Didik Dwi. (2011). Aplikasi Virtual Tour Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pariwisata. *Seminar on Electrical, Informatics, and, Its Education 2011*.
- Venus, A., & Munggaran, N. R. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Dialektika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(1).
- Yuliana, A., & Lisdianto, E. (2017). Aplikasi Virtual Tour Sebagai Media Promosi Objek Wisata di Stone Garden Kab. Bandung Barat. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 1(1).

Sumber Media online dan publikasi lainnya

- digitalmarketingpariwisata.com/web/. <http://digitalmarketingpariwisata.com/web/>. diakses 1 juli 2020
- [harmonydesain.com](https://www.harmonydesain.com/macam-macam-jenis-website-berdasarkan-fungsinya/). (2015). *Macam-Macam Jenis Website Berdasarkan Fungsinya*. <https://www.harmonydesain.com/macam-macam-jenis-website-berdasarkan-fungsinya/>. diakses pada 2 Maret 2021.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020).

<https://www.kemendikbud.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Data-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-Bulanan-Tahun-2019>. diakses 1 juli 2020

Kementerian Komunikasi dan Informasi.(2020).

https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/326/t/instruksi+presiden+n+omor+3+tahun+2003+tanggal+9+juni+2003#:~:text=PRESIDENREPUBLIC%20INDONESIAINSTRUKSI%20PRESIDEN,luas%2C%20membuka%20Peluang%20bagi%20pengaksesan%2C. diakses pada 9 september 2020

kompasiana.com. (2015). *Filsafat Ilmu: Pendekatan Post-Positivistik*. <https://www.kompasiana.com/delupingge/552ad88af17e615848d6243a/filsafat-ilmu-pendekatan-postpositivistik>. diakses pada 5 Maret 2021.

Pariamankota.go.id (2019). Sekretaris Jenderal TPO For Asia Pacific Cities Kim So Il Puji Keindahan Kota Pariaman. <https://pariamankota.go.id/berita/sekretaris-jenderal-tpo-for-asia-pacific-cities-kim-soo-il-puji-keindahan-kota-pariaman>. Diakses pada 12 Oktober 2021

sumbar.antaranews.com. (2020). *Jumlah kunjungan wisatawan ke Pariaman 2019 naik jadi 3,8 juta.* ANTARA SUMBAR. <https://sumbar.antaranews.com/berita/327106/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-Pariaman-2019-naik-jadi-38-juta>. diakses pada 1 Juli 2020.

