

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian ,Suatu pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V .Jakarta :Rineka Cipta
- Badir, M., & Andjarwati, A. L. (2020). The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.24252/minds.v7i1.13715>
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Chinomona, R., & Sandada, M. (2013). Customer Satisfaction, Trust and Loyalty as Predictors of Customer Intention to Re-Purchase South African Retailing Industry. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Eny Setyariningsih. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto *The Journal Of Business and Management*, 2, 150–164.
- Erdawati, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 365–371. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.331>
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.304>
- Ghozali, I. (2012). *Konsep, teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: Pearson new international edition*. Pearson Higher Ed.
- Hartini, S., & Syahril, M. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pakuan Bogor). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pakuan Bogor)*, 12.

- Hawkins, D.I, & Mothersbaug, D.L. 2010. "Consumer Behavior : Building Marketing Strategy". 11th Edition. McGraw – hill, Irwin.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> pada 22 September 2020.
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (diakses pada tanggal 20 Juli 2020)
- Istiqomah, Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 2(July), 557–563.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler Philips dan Garry Amstrong. (2012). Dasar Dasar Pemasaran Edisi 12. Penerbit Praphelindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2015). Marketing Management, Global Edition.
- Lingkan, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16(No.01), 493–502.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10913>
- Luthfianto, D. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. ejurnal.gunadarma.ac.id
- Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4(3), 210–217.
- Mowen, Jonh C. and Michael Minor. (2002). "Perilaku konsumen". Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta : Erlangga.
- Nguyen, N.-L., Tran, T.-T., & Vo, M.-P. (2020). The Effect of Lifestyle , Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3), 481–492.
- Paradamas, YD. & Yuniati, T. (2013). "Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.2, No.1, (2013).
- Ramadhani, dwi megananda, & Maskur, A. (2020). pengaruh citra merek, kepercayaan, kualitas layanan Website Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank

Semarang). *Proceeding Sendiu*, 978–979.

Sukardi. (2016). Analysis of Knowledge and Lifestyle Level Against the Beliefs and Its Implications on Purchasing Decisions of Herbal Medicine in Tangerang City. *International Journal of Business, Accounting and Management*, 1(2), 2527–3531. www.doarj.orgwww.doarj.org

Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI

Sekaran, U. (2006). Research Methods for Bussiness: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2014). Research Methods For Business. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, Seventh Edition*.

Sekaran, Uma (2003), Research Methods For Business: A Skill Building Approach, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandi. (2010). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan V. Jakarta: Ghalia

Uma Sekaran. (2015). Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business). Jakrta: Salemba Empat

Wijayanti, I.A.H., dan Seminari, N.K. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia