

DAFTAR PUSTAKA

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan. 2009.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah sakit. 2009.
3. Arismen, Sulistiadi W, Chalik A. Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). 2019;5(marketing mix):97–103.
4. Valentina. Efisiensi Penggunaan Tempat Tidur Di Ruang Rawat Dr . Pirngadi Medan. *J Ilm Perkam Dan Inf Kesehat Imelda*. 2019;4(2):598–603.
5. Widiyanto, Wijayanti RA. Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Bed Occupancy Rate (BOR) Di Rumah Sakit Mitra Medika Kabupaten Bondowoso. 2020;1(4):529–36.
6. Argina M, Prasetyowati A, Murnita R, Asmorowati A. Analisis Tred Penggunaan Tempat Tidur di RS Panti Wilasa Citarum Semarang Tahun 2015-2019. *J Heal Res*. 2020;3:56–71.
7. Agustriyani N, Rohman H. Implementasi Kebijakan Terhadap Efisiensi Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta. *E-Health dalam Pelayanan Kesehat*. 2020;15–22.
8. Rahma N, Budi IS. Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Palembang. 2014;5:43–8.
9. Wardani R. Trend Analisis Peningkatan Jumlah Kunjungan Pasien Ditinjau Dari Marketing Mix. *Ikesma*. 2015;11(1).
10. Lestari P, Rindu. Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. 2018;05:120–30.
11. Tarihoran U, Girsang E, R. Nasution SL, Ginting CN. Marketing Mix 7P Application to Increase Patient Re-visits. 2021;(Himbep 2020):73–9.
12. RS Unand - Rumah Sakit umum terkemuka dikota Padang [Internet]. [cited 2021 Mar 16]. Available from: <http://rsp.unand.ac.id/>
13. Wiyono D. *Manajemen Kepemimpinan dan Organisasi Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press; 1997.
14. Aditama TY. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Jakarta: UI Press; 2003.
15. Kepmenkes RI No. 1165/ Menkes/ SK/ X/ 2007 tentang Pola Tarif Rumah Sakit Badan Layanan Umum. 2007.
16. Suryawati C, Shaluhiah Z, Kesehatan I, Universitas M, Tengah J. Penyusunan Indikator Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Di Provinsi Jawa Tengah. 2006;09(04):177–84.
17. Inpatient , Outpatient or Observation What if I have Medicare ? [Internet]. [cited 2021 Jun 8]. Available from: <https://nyulangone.org/files/Hospital-Visits-IP-OP-OBS-2013-revised.pdf>
18. Departemen Kesehatan RI Sekretariat Jenderal. *Pedoman Teknis Sarana Dan Prasarana Rumah Sakit Kelas C* [Internet]. Jakarta; 2007 [cited 2021 Sep 23]. p. 1–95. Available from: <https://manajemenrumahsakit.net/wp-content/uploads/2012/11/Pedoman Teknis Fasilitas RS Kelas C-complete.pdf>
19. Hosizah, Maryati Y. *Sistem Informasi Kesehatan II Statistik Pelayanan*

- Kesehatan [Internet]. Kemenkes RI; 2018. 312 p. Available from: http://bpsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2018/09/Sistem-informasi-kesehatan-II_SC.pdf
20. Sulistiyono L, Kurniawan A. Efisiensi Pengelolaan Tempat Tidur Rawat Inap Per Bulan Berdasarkan Indikator Barber Johnson Di RSUI Yakssi Gemolong Sragen 2017. 2018;8(2):55–69.
 21. Angesti D. Penilaian Tingkat Efisiensi Pengelolaan Rumah Sakit Denga aplikasi Grafik Barber-Johnson Di Rumah Sakit Usada Sidoarjo. 2015;1(1):74.
 22. Hijrah Nursamda. Analisis Efisiensi Pelayanan Rawat Inap Rumah Sakit Bhayangkara Padang Berdasarkan Grafik Barber-Johnson Tahun 2014-2016 [Skripsi]. Padang: FKM Universitas Andalas; 2017.
 23. Setyawan FEB, Supriyanto S. Manajemen Rumah Sakit. Sidoarjo: Zifatama Jawa; 2019.
 24. Hartono B. Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit. Jakarta: PT Rineka Cipta; 2010.
 25. Hurriyati R. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pasien. Bandung: CV Alfabeta; 2015.
 26. Kotler P. Manajemen Pemasaran. Kesembilan. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi; 1998.
 27. Tjiptono F. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: C.V Andi Offset; 2014.
 28. Kholid A. Promosi Kesehatan Dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media dan Aplikasinya. Depok: PT Raja Grafindo Persada; 2012.
 29. Supriyanto, Ernawaty. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: CV Andi Ofset; 2010.
 30. Accessory | Definition of Accessory by Oxford Dictionary on Lexico.com also meaning of Accessory [Internet]. [cited 2021 Apr 29]. Available from: <https://www.lexico.com/definition/accessory>
 31. Stephanus P. Honggowidjaja. Menyadari Potensi Aksesoris Dalam Upaya Penghadiran Sebuah Tempat. Univ Kristen Petra. 2003;1(2):127–40.
 32. Kafa R. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. 2013;VIII(1):105–22.
 33. Warranty [Internet]. [cited 2021 Apr 29]. Available from: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/warranty>
 34. Abdurahman, Junaidi, Aminuyati. Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Kesehatan (Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak). FKIP UNTAN. :1–22.
 35. Muniya Alteza. Bauran Pemasaran [Internet]. Available from: http://staffnew.uny.ac.id/upload/132303686/pendidikan/Materi Pengantar Bisnis_Kebijakan Produk dan Harga.pdf
 36. Dictionary by Merriam-Webster: America's most-trusted online dictionary [Internet]. [cited 2021 Apr 29]. Available from: <https://www.merriam-webster.com/>
 37. Sunyoto D. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service); 2014.
 38. Sutedja RI. Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit [Internet]. Jakarta; 2006 [cited 2021 Apr 14]. Available from: https://pspk.fkunissula.ac.id/sites/default/files/Etika_promosi_RS.pdf
 39. Putri SE. Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu. Manag Insight. 9(1):45–54.

40. Konsep Pelatihan [Internet]. [cited 2021 Jun 8]. Available from: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11124/7/BAB V.pdf>
41. Term Copy thrust Definition what the words and illustrations should communicate | Course Hero [Internet]. [cited 2021 May 3]. Available from: <https://www.coursehero.com/file/pg5pkm/Term-Copy-thrust-Definition-what-the-words-and-illustrations-should-communicate/>
42. Yuliana R, Kusuma H. Bauran Promosi Sebagai Upaya Memelihara Loyalitas Pelanggan. *STIE Semarang*. 2010;2(1):68–77.
43. Retnaningtyas S, woro utami E, Hasyim M. Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit. *J Kedokt Brawijaya*. 2016;29(3):305–9.
44. Hasda Wati. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pasien Menggunakan Jasa Layanan Kesehatan Pada Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru. *JOM FISIP*. 2017;4:1–13.
45. Alfianti KR, Karimuna SR, Rasma. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Bahteramas Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2016. *Jimkesmas*. 2016;2(5):1–14.
46. Creswell JW. *Pengantar Penelitian Mixed Methods*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar; 2021.
47. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta; 2015.
48. Sastroasmoro S, Ismael S. *Dasar-Dasar Metode Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto; 2011.
49. Sudra RI. *Statistik Rumah Sakit*. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2010.
50. Satori D, Komariah A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta; 2010.
51. Rijali A. Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah J Ilmu Dakwah*. 2019;17(33):81.
52. Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta; 2005.
53. Heriyanto. Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*. 2018;2(3):317–24.
54. Profil Rumah Sakit Universitas Andalas 2021.
55. Ningrum AR. Analisis Efisiensi Hunian Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Pasaman Barat Tahun 2016 Dan 2017 [Skripsi]. Padang: FKM Universitas Andalas; 2019.
56. Khair YU. Analisis Efisiensi Pelayanan Rawat Inap Berdasarkan Grafik Barber Johnson Pada Kelas I, II Dan III RSUD DR. Rasidin Padang [Skripsi]. Padang: FKM Universitas Andalas; 2016.
57. Akbar PS. Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Peningkatan Bed Occupancy Rate Di Rumah Sakit Umum Kaliwates, Jember. *SMIKNAS [Internet]*. 2019 [cited 2021 Sep 22]; Available from: <http://ojs.uadb.ac.id/index.php/smiknas/article/view/725>
58. Asshidin NHN, Abidin N, Borhan HB. Perceived Quality and Emotional Value that Influence Consumer's Purchase Intention towards American and Local Products. *Procedia Econ Financ*. 2016 Jan 1;35:639–43.
59. Fasilitas Rawat Inap – RSUP. Dr. M. Djamil Padang [Internet]. [cited 2021 Sep 27]. Available from: <https://rsdjamil.co.id/fasilitas/fasilitas-rawat-inap/>
60. Rawat Inap | Semen Padang Hospital [Internet]. [cited 2021 Sep 27]. Available from: <http://semenpadanghospital.co.id/layanan/ruang-rawat-inap/#>

61. Hadijah H. Analisis Kualitas Pelayanan Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Undata Palu Provinsi Sulawesi Tengah. *Katalogis*. 2016;4(7):118–29.
62. Bardach NS, Wang JJ, De Leon SF, Shih SC, Boscardin WJ, Goldman LE, et al. Effect of pay-for-performance incentives on quality of care in small practices with electronic health records: A randomized trial. *JAMA - J Am Med Assoc*. 2013;310(10):1051–9.
63. Mayasari F. Analisis Hubungan Waktu Pelayanan dan Faktor Total Quality Service Terhadap Kepuasan Pasien di Poliklinik Kebidanan dan Kandungan RSIA Anugerah Medical Centre Kota Metro Tahun 2015. *J ARSI*. 2016;2(3):214–30.
64. Fatmasari E, Suryawati C. Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Kerja Dokter Spesialis Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang Pasca Implementasi Jaminan Kesehatan Nasional. *J Kesehat Masy*. 2016;4(1):1–11.
65. Menkes. Standar Pelayanan Minimal Rumah Sakit. 2008.
66. Aryadhe P, Rastini NM. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agug Toyota Denpasar. *Udayana, E-jurnal Manaj Univ*. 2016;5(9):5695-.
67. Dijkstra K, Pieterse ME, Pruyn A. Stress-reducing effects of indoor plants in the built healthcare environment: The mediating role of perceived attractiveness. *Prev Med (Baltim)*. 2008;47(3):279–83.
68. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. PMK No. 416 ttg Tarif Pelayanan Kesehatan Bagi Peserta PT Askes.pdf [Internet]. 2011. Available from: http://www.hukor.depkes.go.id/up_prod_permenkes/PMK No. 416 ttg Tarif Pelayanan Kesehatan Peserta PT Askes.pdf
69. Suhartina, Ginting T, Suyono T, Sipayung WA. Pengaruh Kompetensi Dan Kualitas Petugas Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Puskesmas Sei Agul Medan. *J Kesmas Prima Indones*. 2020;2(1):17–24.
70. Jusriani, Junaid, Lisnawaty. Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Puskesmas Puriala Kecamatan Puriala Kabupaten Konawe. *Kesehat Masy Univ Halu Oleo*. 2016;
71. Kotler P, Keller KL. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi 12*. Jakarta: Prenhallindo; 2007. 320 p.
72. Simamora H. *Manajemen Pemasaran* [Internet]. [cited 2021 Jul 10]. Available from: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5670/5/BAB II.pdf>
73. Utari S. Analisis Efisiensi Pelayanan Rawat Inap Di RSUD DR.R.M.Djoelham Kota Binjai Berdasarkan Grafik Barber-Johnson. Medan: Universitas Sumatera Utara; 2018.
74. Irasanti SN, Azis Y, Sukarya WS. Pengaruh Inovasi Jasa dan Harga Terhadap Nilai Yang Dirasakan Pasien di Stroke Center RS Al-Islam Bandung. *Glob Med Heal Commun*. 2015;3(1):32–9.
75. Elrod JK, Fortenberry JL. Driving brand equity in health services organizations: the need for an expanded view of branding. *BMC Heal Serv Res* 2018 183. 2018 Dec 14;18(3):23–8.
76. SH KH, L B. Brand trust and image: effects on customer satisfaction. *Int J Health Care Qual Assur*. 2017;30(7):580–90.
77. Prasetyo FA. Pengaruh Kepercayaan, Brand Image, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas (studi pada pasien rawat inap Rumah Sakit Ibu & Anak Melati Husada Malang). *Pap Knowl Towar a Media Hist Doc*. 2014;79–80.
78. Pratama DA, Mutiah. Strategi Branding Pada Rumah Sakit Nationa Hospital Surabaya. *Commercium*. 2018 Jul 20;1(1):1–4.

79. Putri PS, Fajar NA, Misnaniarti. Penerapan Marketing Mix Melalui Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Di Poliklinik Kebidanan Dan Kandungan Rumah Sakit AR Bunda Prabumulih. *J Ilmu Kesehat Masy*. 2011;2(01):54–61.
80. Heningnurani AY. Strategi Pemasaran RSUD H Abdul Manap Kota Jambi. *J Adm Rumah Sakit Indones*. 2019;5(3):153–64.
81. Masfiah S, Elviera Gamelia, A.M AF, Paramasatya A. Efektifitas Pelatihan Media Audio-Visual Terkait Anemia Iu Hamil dalam Peningkatan Kompetensi Petugas Penyuluh Kesehatan di Kabupaten Banyumas. *J Kesmas Indones*. 2017;8(3):9–17.
82. Artis. Strategi Komunikasi Public Relation. *J Sos Budaya*. 2011;8(02):185–97.
83. Wardani IK, Sarwiyata TW, Koeswo M. Pengaruh Pelatihan Komunikasi Efektif Petugas Informasi dan Pendaftaran terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan. *Univ Brawijaya*. 2017;53–62.
84. Herfiza A. Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati Dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien Di Kota Medan. *JOM FISIP*. 2018;5(1):1–10.
85. Candra L, Ismainar H, Saipuddin. Pemanfaatan Media Dalam Strategi Pemasaran di Rumah Sakit Syafira Pekanbaru Tahun 2016. *J Kesehat Komunitas*. 2018;3(5):172–5.
86. Rumah Sakit Universitas Indonesia [Internet]. [cited 2021 Oct 5]. Available from: <https://rs.ui.ac.id/umum/tentang-rsui/indikator-mutu>
87. Wahyuni D. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Mata Pekanbaru Eye Center (PBEC) Dalam Membangun Brand Awaraness. *JOM FISIP*. 2019;6:1–15.
88. Wachdaniyah AR, Wijaya S, Fasya AHZ. Literatur Review :Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Menunjang Pemasaran Rumah Sakit. *NCU*. 2020;
89. Hermawati T, Utari P, Arifin H. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Sebagai Upaya Peningkatan Publisitas (Pengembangan Model Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Tiga Rumah Sakit Swasta). *Univ Sebel Maret Surakarta*. :1–16.

