



UNIVERSITAS ANDALAS

**STRATEGI EFISIENSI LAYANAN RAWAT INAP DI
RUMAH SAKIT UNIVERSITAS ANDALAS**



FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2021

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, November 2021

MARTINA VIAN HALAWA, No.BP. 1711219001

**STRATEGI EFISIENSI LAYANAN RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT
UNIVERSITAS ANDALAS**

xii+ 124 Halaman, 33 tabel, 4 gambar, 12 lampiran

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Rumah sakit perlu memperhatikan prinsip efisiensi dalam pelayanan di rawat inap. Nilai indikator efisiensi rawat inap tahun 2020 yaitu BOR 25,50%, LOS 4,45 hari, BTO 1,29 kali, TOI 16,21 hari. Efisiensi layanan rawat inap dapat ditingkatkan dengan menerapkan bauran pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah diketahui tingkat efisiensi hunian rawat inap RS UNAND berdasarkan grafik Barber Johnson dan strategi bauran pemasaran aspek produk dan promosi.

Metode

Penelitian ini merupakan penelitian kombinasi (*mix method*) dengan *sequential explanatory desain*. Penelitian dilakukan di RS Universitas Andalas pada bulan April-Oktober 2021. Data Kuantitatif bersumber dari data sekunder sedangkan data kualitatif dari wawancara mendalam, observasi dan telaah dokumen. Teknik pemilihan informan dengan *purposive sampling*.

Hasil

Hasil penelitian berdasarkan Grafik Barber Johnson menunjukkan titik temu ke empat indikator berada diluar daerah efisien. Strategi *marketing mix* dengan menyediakan fitur tambahan, aksesoris, kualitas pelayanan, jaminan pelayanan dan promosi.

Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan belum efisien pelayanan rawat inap RS UNAND tahun 2020, penerapan *marketing mix* dengan menyediakan fasilitas tambahan, kualitas dan jaminan pelayanan. Disarankan kepada RS Unand untuk menambahkan fasilitas tambahan di rawat inap, ketepatan *visite dokter*, menambahkan SDM dirawat inap, membentuk tim pemasaran, meningkatkan promosi rawat inap.

Daftar Pustaka : 89 (1997-2021)

Kata Kunci : *marketing mix*, strategi, produk, promosi.