

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, *CITY BRANDING* DAN *FOOD IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA PARIAMAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1*

*Intake Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*




**PROGRAM STUDI S1 INTAKE JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**2021**

	No. Alumni Universitas	<b>Muhammad Iqbal Edrin</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Pariaman /11 Mei 1997, b) Nama Orang Tua : Suherdi, SE, MM dan Afrina, SE, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Intake Manajemen, e) No. BP: 1910526032, f) Tanggal Lulus : 03 September 2021, g) Predikat Lulus : ....., h) IPK : ....., i) Lama Studi : 2 Tahun 1 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Pasar Balai Limau Purut, Kec. V Koto timur, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat		

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, CITY BRANDING, DAN FOOD IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA PARIAMAN**

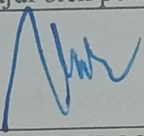
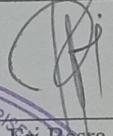
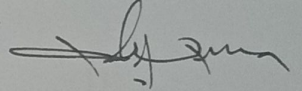
*Skripsi Oleh: Muhammad Iqbal Edrin  
Pembimbing: Dr. Verinita, SE, M.Si*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi Media Sosial, *City Branding*, dan *Food Image* terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pariaman. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner online terhadap 150 orang responden yang berkunjung ke Kota Pariaman. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 14.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi Media Sosial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, *City Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, dan *Food Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.

**Kata Kunci : Promosi Media Sosial. City Branding, Food Image, Keputusan Berkunjung**

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan tulus pada tanggal 03 September 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Alfitman, SE, M.Sc

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D**  
**NIP.19710624200641007**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama : Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan :

