

BAB VI

P E N U T U P

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan bab-bab sebelumnya, dengan masalah yang diajukan dalam penelitian ini dan melalui metode yang digunakan, penulis dapat menyimpulkan analisis akhir dari kerja akademik ini. Fenomena komunikasi organisasi Redaksi *Harian Pagi Padang Ekspres* dalam memproduksi karya jurnalistik 2018-2019 mengalami perubahan mendasar dari sejak semula didirikan.

6.1.1 Kegiatan komunikasi organisasi redaksi *Harian Pagi Padang Ekspres* dalam memproduksi karya jurnalistik mengalami standarisasi sejak berdiri namun mengalami pergeseran seiring perubahan awak redaksi, kepemimpinan, tempat kerja, suasana kerja, juga kemajuan teknologi informasi.

6.1.2 Esensi pemaknaan dari fenomenologi yang terjadi dalam sistem kerja awak redaksi Redaksi *Harian Pagi Padang Ekspres* dalam memproduksi karya jurnalistik masih berlangsung meriah seperti halnya pada masa awal. Dimana semangat dan mekanisme yang terjaga namun komunikasi formal masing-masing suborganisasi di dalam keredaksian *Harian Pagi Padang Ekspres* tidak lagi dinamis sebagaimana seharusnya sebuah lembaga komunikasi massa yang memiliki intensitas tinggi. Komunikasi verbal terjalin rapat-rapat antar suborganisasi pada evaluasi minggu, itupun jarang terjadi secara konsisten karena kerap awak redaksi tidak pernah bertemu dalam satu kelompok besar secara intens.

6.2 Saran

Berdasarkan dari realita yang ada di lapangan terhadap penelitian tentang fenomenologi komunikasi organisasi redaksi *Harian Pagi Padang Ekspres* dalam memproduksi karya jurnalistik, maka peneliti ingin memberikan saran agar dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, antara lain adalah:

6.2.1. Ancaman disrupti media massa karena kehadiran new media yang

berbasis internet, hendaknya menjadi pemikiran bagi awak redaksi untuk membenahi diri agar tetap menjadi lembaga pers yang diminati publik. Tidak hanya pemikiran tetapi juga harus mengambil langkah konkrit agar tetap bisa lebih kreatif dalam menyajikan karya jurnalistik yang berkualitas. Inilah model dasar bagi sebuah media agar bisa bertahan selain faktor penopang lainnya.

6.2.2. Kualitas produk jurnalistik sangat menentukan public untuk memberikan

trust kepada *Harian Pagi Padang Ekspres* di masa depan. Hal itu harus terus dilakukan sejak kini, seperti halnya yang dinikmati pada hari ini adalah hasil kerja keras awak redaksi sebelumnya, selamat hampir 10 tahun membuat *Harian Pagi Padang Ekspres* menjadi leader dalam mengembangkan wacana pembangunan daerah.

Semoga penelitian ini menjadi referensi bagi peneliti berikutnya dalam rangka menganalisis suatu penelitian yang berhubungan dengan komunikasi organisasi, studi fenomenologi, *Harian Pagi Padang Ekspres*, komunikasi massa, pers dan jurnalisme.

