

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, MA, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Azmi, N. A. (2019). *Komunikasi Interpersonal Pengemudi Taksi Online*. Universitas Andalas.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Berger, Charles R, Roloff, Michael E, dan Ewoldsen, David R. Roskos. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Penerbit Nusa Media.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Elex Media Komputindo.
- Budiman, C. Hartati. 2009. *Komunikasi Bisnis Efektif*. PT Pustaka Mandiri
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo
- Creswell, J. . (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*.
- Littejohn, Stephen W, dkk (2011). *Teori Komunikasi edisi 9*. Salemba Humanika.
- Oetama, Jakob. (2001). *Pers Indonesia (Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus)*. PT. Kompas Media Nusantara.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Richard West, dkk (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Salemba Humanika.
- Romli, Syamsul Asep. (2005). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- West, R. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi (3rd ed.)*. Salemba Humanika.
- Yusuf, M, Pd, P. D. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan (3rd ed.)*. Prenadamedia Group.

Tesis dan Jurnal

- Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia. (2012). *Media Online: Pembaca, Laba dan Etika (Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia)*. Jakarta : Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Arifin, Pupung. (2013). *Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratification* (Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 10, No.2).
- Dewan Pers. 2008. Surat Keputusan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 tentang *Kode Etik Jurnalistik (KEJ)*. Tersarip http://dewanpers.or.id/assets_final.pdf.
- Fatanti N. Megasari. (2014). *Twitter dan Masa Depan Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Melalui Internet* (Jurnal IPTEK-KOM, Vol 16, No.1).
- Handiyani, Praptika dan Anang Hermawan. (2017). *Kredibilitas Portal Berita Online dalam Pemberitaan Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari-14 Februari 2016)* - Jurnal Komunikasi, Vol.12, No.1.
- Hanitzsch, T. (2001). *Teori Sistem Sosial dan Paradigma Konstruktivisme: Tantangan Keilmuan Jurnalistik di Era Informasi Thomas*. *Jornal Da Sociedade Das Ciencias Medicas de Lisboa*, 13(Education), 218–229. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/issue/view/52/showToc>
- Jothi, P. S., M.Neelamalar, & R.Shakthi Prasad. (2011). *Analysis of social networking sites : A study on effective communication strategy in developing brand communication*. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(7), 234–242.
- Milla, N., & Hariyanto, H. (2016). *TELAAH PARADIGMA KEILMUAN: Kajian Pandangan Tokoh Tentang Paradigma Keilmuan*. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 10(1), 99–114. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v10i1.113>.
- Muhlis. (2009). *Strategi Pemberitaan Koran Tribun Timur dalam Mempertahankan Pasar di Sulawesi Selatan*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nindyta, Mulyana, A., Hesti, S., Briandana, R., & Putrianti. (2020). *Digital Marketing Communication Strategies: The Case of Indonesian News' Portals*. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 3), 307–316. <https://doi.org/10.35808/ijeba/517>.
- Santoso, Didik Hariyadi, dkk. (2020). *Populism in New Media: The Online Presidential*

Campaign Discourse in Indonesia (GEMA Online-Journal of Language Studies, Vol 20 (2).

Vosoughi, Soroush, Deb Roy dan Sinan Aral (2018). *The Spread of True and False News Online*.

Wahono, S. (2020). *Strategi Komunikasi Pt Semen Indonesia (Persero) Tbk Communication Strategy of Pt Semen Indonesia (Persero) Tbk for Issue Management of Rembang Cement Plant. III(Ii), 1–12.*

Internet

Data Perusahaan Pers. 2018. Diakses pada 3 Februari 2021 pukul 10:06 WIB. Tersip dalam <http://dewanpers.or.id/perusahaan>.

Data Rank Alexa (2020. Diakses 25 Februari 2020. Tersip dalam <https://www.alex.com/>.

Infografis Hasil Survey APJII. 2017.pdf. Diakses 28 Februari 2021 pukul 10.30 WIB. Tersip dalam <http://apjii.or.id/survei 2017>.

