

**ANALISIS KOMUNIKASI *NEW MEDIA* COVESIA.COM DAN LANGGAM.ID
DALAM MENINGKATKAN *PAGEVIEW* DI TENGAH PERSAINGAN PORTAL
BERITA ONLINE DI SUMATERA BARAT**

TESIS

Oleh :

RIKI CHANDRA
1720862008



Pembimbing

Dr. Ernita Arif, M.Si

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

ABSTRAK

Nama : Riki Chandra
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Komunikasi *New Media* Covesia.com dan Langgam.id Dalam Meningkatkan *Pageview* di Tengah Persaingan Portal Berita Online di Sumatera Barat

Portal berita online merupakan bagian dari *new media* yang keberadaannya hari ini sangat dibutuhkan untuk pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Sebagai media massa berbasis internet, media online dituntut mampu menjadi sumber informasi terpercaya di tengah masifnya penyebaran berita di media sosial yang sulit dipastikan kebenarannya. Media online Covesia.com dan Langgam.id berupaya semaksimal mungkin menyajikan produk jurnalistik yang berkualitas dengan sumber daya manusia (SDM) yang juga berkualitas dengan target meningkatkan *pageview*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dibangun media online Covesia.com dan Langgam.id dengan pembaca untuk meningkatkan *pageview* berlandaskan peristiwa-peristiwa yang menjadi atensi publik di dunia nyata dan media sosial. Produk jurnalistik yang disajikan kedua media rata-rata fokus membahas persoalan masyarakat di Sumatera Barat. Namun, interaksi yang tidak langsung membuat media online Covesia.com dan Langgam.id cukup kesulitan menyajikan informasi yang sesuai dengan harapan masyarakat. Selain itu, dalam proses penyebaran berita media online ini masih bergantung kepada media sosial Facebook dan Instagram. Atas dasar itu, Covesia.com dan Langgam.id belum memiliki pembaca setia yang menyengaja datang ke website masing-masing.

Kata kunci : Media Online, *Pageview*, Covesia.com, Langgam.id, Sumatera Barat

ABSTRACT

Name : Riki Chandra
Study Program : *Master of Communication Sciences, Faculty of Social Sciences and Politics of Andalas University*
Title of Thesis : *New Media Communication Analysis Covesia.com and Laggam.id in Increasing Pageviews Amidst the Competition of Online News Portals in West Sumatra*

Online news portals are part of the new media whose existence today is very much needed to fulfill the information needs of the community. As an internet-based mass media, online media is required to be a reliable source of information in the midst of the massive spread of news on social media which is difficult to ascertain the truth. The online media Covesia.com and Laggam.id make every effort to present quality journalistic products with quality human resources (HR) with the target of increasing pageviews. In this study, researchers used qualitative research methods. The results show that the communication built by online media Covesia.com and Laggam.id with readers is to increase pageviews based on events that have attracted public attention in the real world and social media. The journalistic products presented by the two media generally focus on discussing community issues in West Sumatra. However, indirect interactions make online media Covesia.com and Laggam.id quite difficult to present information that is in accordance with public expectations. In addition, in the process of spreading news on online media, they still depend on social media Facebook and Instagram. On that basis, Covesia.com and Laggam.id do not yet have loyal readers who deliberately come to their respective websites.

Keywords: *Online Media, New Media, Pageview, Covesia.com, Laggam.id, West Sumatra*