

## DAFTAR PUSTAKA

- Araujo, E. B, "Pengembangan Kuliner Lokal sebagai Daya Tarik Wisata di Dili, Timor Leste," *Jurnal Master Pariwisata* 3 no. 1 (Maret 2016):15-22.
- Astuti, D. M dan M. Anggraini. "Gastrodiplomacy sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kuliner Indonesia dalam Mendukung Program Asean Tourism Strategic Plan ( Astp )", (2018): 178–87.
- Bagus, Rai Utama I Gede, *Sejarah dan Perkembangan Pariwisata* (Yogyakarta: Deepublish) 2015.
- Barston, R. P, *Modern Diplomacy*, Fourth Edition (London: Routledge Press) 2014.
- Basri, Moh. Hasan, "Pengembangan Pariwisata dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Sumenep," *Jurnal Wisata Muqoddimah*, 3 no 2 (Agustus 2019): 57-66.
- Bazher, Salamah Salem "Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura melalui Program *Wonderful Indonesia* Tahun 2011-2014," *Global & Policy* 4 no 1 (2016):1-15
- Besra, Eri, "Potensi Wisata Kuliner dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang," *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12 no 1 (Maret 2012): 74-101.
- Kristian Buditiawan dan Harmono, "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. Jurnal Kebijakan Pembangunan," *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 5 no 1 (Juni 2020): 37-50.
- Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019>. (diakses 21 Desember 2020).
- Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019>. (diakses 21 Desember 2020).
- Bungin, B. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Chapple-Sokol. S, "Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds," *The Hague Journal of Diplomacy* 8 no. 1 (2013): 161-183.

- Destiana, Riska dan Retno Sunu Astuti, "Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia" *Copas Jurnal*, 1 no 1 (2019): 331-353.
- Dewi, P. R. K dan Priadarsini, N. W. R, "Peran Non-State Actors dalam Gastrodiplomacy Indonesia Melalui Ubud Food Festival," *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 9 no. 1 (2018): 1-15.
- Destinasi Indonesia. <https://medium.com/destinasi-indonesia/kuliner-sahabat-karib-pariwisata-indonesia-3a59774e0412> (diakses 11 Februari 2021).
- Diamond, L dan McDonald, J. *Multi-track Diplomacy: A Systems Approach to Peace*. (1993).
- Dowling, R. K. dan D. A. Fennell, "The Context of Tourism Policy and Planning," *CAB International Journal* 4(3) (2010): 1-20.
- Febrianingrum, Sri Rahayu, Nur Miladan, dan Hakimatul Mukaromah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Pantai di Kabupaten Purworejo," *Jurnal Desa-Kota*. 1 no 2 (2019): 130-142
- Ferdiansyah, Hendry , Cipta Endyana, Heryadi Rahcmat dan Ute Lies Siti Khadijah, "Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism," *Journal of Sustainable Tourism Research* 2 no 1 (Januari 2020): 30-34.
- Muhammad Fuad Rizal Adam, Muhammad Iqbal, dan Agus Triharsono, "Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program Japan Halal Food Project (JHFP) Tahun 2013-2015," *E-Sospol*, 4 no 1 (April 2017): 12–19.
- Gunagama, M. Galieh, Naurah, Yuma Rana dan Prabono, Arganis EllyzaP, "Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran Penting dan Prospek Pengembangan," *Jurnal Losari* 5 no 2 (Agustus 2020): 56-68.
- Gustiawan, Abdul Aziz, "Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Indonesia Melalui *Visit Indonesia Year (Viy) 2008*," *Jurnal Hubungan Internasional dan Politik*, 2 no 1 (2013): 1-15.
- Hadinegoro, K. S. S. "Perkokoh Ke-Indonesia-an Kita Kompilasi Pemikiran & Opini". 33. (2019).
- Hairey, L. S, "Dampak Pariwisata terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha di Kawasan Wisata Pantai Nestapa, Pulau Ambon," *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 9 no. 1 (2013): 87-105.

Heliany, Ina, “Wonderful Digital Tourism Indonesia dan Peran Revolusi Industri dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0,” *Destinesia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 1 no 1 (September 2019): 21-35.

Hall, M. C. (eds), *Food Tourism Around The World Development, Management, and Markets*, (UK:Butterworth-Heinemann Publications, 2003) :11) (2003).

Husain, Usman. *Metode Riset Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama) 2002.

[http://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner danagrowisata/](http://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner-danagrowisata/). <http://iaas.or.id>. (diakses 9 Februari 2021)

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-2705383/wisata-kuliner-menjadi-peluang-bisnis-menjanjikan-di-indonesia> (diakses 10 Februari 2021).

<https://medium.com/destinasi-indonesia/kuliner-sahabat-karib-pariwisata-indonesia-3a59774e0412> (diakses 11 Februari 2021).

<https://www.paper.id/blog/bisnis/makanan-khas-indonesia-fnb/> (diakses 11 Februari 2021).

<https://www.paper.id/blog/bisnis/makanan-khas-indonesia-fnb/> (diakses 11 Februari 2021).

<http://www.antaraneews.com/berita/564020/kemendag-promosi-kuliner-indonesia-di-amerika-serikat>. (diakses 16 Februari 2021).

<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/07/03/summer-fancy-food-show-2013-kacang-mete-asal-balilaris-manis-di-new-york-id0-1372814771>. (diakses 16 Februari 2021).

<https://kemlu.go.id/portal/id/read/688/berita/meningkatkan-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia-melalui-gastrodiplomasi> (diakses 11 Maret 2021).

<https://kemlu.go.id/portal/id/read/1771/berita/restoran-indonesia-di-luar-negeri-ujung-tombak-gastro-diplomacy-indonesia> (diakses 11 Maret 2021).

<https://mix.co.id/marcomm/news-trend/gastro-diplomacy-strategi-branding-indonesia-lewat-kuliner/> (diakses 11 Maret 2019).

Jemadu, A. *Politik Global dalam Teori & Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu. 2008.

Kencana, I. P, “Studi Potensi Lanskap Sejarah Untuk Pengembangan Wisata Sejarah Di Kota Bogor,” *Jurnal Lanskap Indonesia* 2 no. 1 (2010): 7-14.

Kementerian Luar Negeri, “Kuliner sebagai Bagian dari Diplomasi Ekonomi Indonesia”, <http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/diplomasi-ekonomi.aspx>. (diakses 30 Desember 2020).

Kusumawardhana, Indra dan Mohammad Bhardanshah, "Polilateral Gastrodiplomacy: Mengungkap Interaksi antar Aktor dalam Aktifitas Gastrodiplomasi Indonesia di Los Angeles," *Jurnal Ilmu dan Budaya* 41, no 61 (November 2018): 7149-7070.

Leonard, M, “Diplomacy by Other Means, 9 November 2009”. <http://foreignpolicy.com/2009/11/09/diplomacy-by-other-means> (diakses 22 Desember 2020)

Leonard, M. *Public Diplomacy*. The Foreign Policy Centre: London. (2002).

[lifestyle.okezone.com](http://lifestyle.okezone.com) (diakses 9 Februari 2021).

Mark, S. “A Greater Role for Cultural Diplomacy dalam Discussion Paper for Diplomacy. Jan Melissen (ed.), Antwerpen: Netherlands Institute of International relations Clingendael, 7(2) (2009): 1-43.

Melissen, Jan, "The New Public Diplomacy: Between Theory And Practice. The New Public Diplomacy". *Springer*. 5(4) (Maret 2005): 3–27.

Mudrikah Alfiah, Dewi Sartika, Rahma Yuniarti, Ismanto, Akbar Budi Satia, “Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Gdp Indonesia Tahun 2004–2009,” *Economics Development Analysis Journal* 3 no. 2 (Juni 2014): 362-371.

Nabilah, Rifdah Zulfa Ghina, Didiet Kurniawan Bintoro, Yoga Refi Indrawan, Nunik Hariyanti, “Gastrodiplomasi sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Yogyakarta,” *Channel Jurnal Komunikasi*, 8 no. 1 (April 2020): 37-42.

Nazir, M. “Metode Penelitian”. Ghalia Indonesia: Bogor (2013).

Nizar, M. A, “Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia,” *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 6 no. 2 (2011): 195-211.

Ongkowitzjojo, Grace Debora Christina and Hikam, Muhammad, “Enhancing Competitive Identity in Global Competition: a Comparative Study of Gastrodiplomacy in Malaysia and South Korea,” *Jurnal Universitas Paramadina*, 12, no. 1 (Desember 2015): 31-47.

Pham Mary Jo A, "South Korea's Gastrodiplomacy," *Journal of International Service* 8 no. 2 (2013): 3-8

Potter, Edward, *Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power through Public Diplomacy*. (Montreal: McGill -Queen's University Press) 2006.

Primadany Sefira Ryalita, Mardiyono, dan Riyanto, "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah," *Jurnal Administrasi Publi* 1 no. 4 (2018): 135-143.

Pujayanti, Adirini, "Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia," *Jurnal Politica*, 8 no. 1 (Mei 2017): 38-56.

Purwasito, Andrik. "Gastro Diplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia". Surakarta: BPPK Kemlu-Prodi HI Universitas Sebelas Maret. (2016).

Rahmawaty. U dan Y. Maharani, "Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan". *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain*, (2014):15

Reynolds, Cristian. "Diplomatic Gastronomy: The Convivial Nature of The Power of Prestige," *Cultural Diplomacy and Soft Power Journal* 1 no 2 (September 2012): 2-8.

Stephen Josh Rockower, "Medchi Accomplishments During The 2013 Maryland Legislative Session: A Recap Of Legislative Initiatives Impacting Physicians And Patients". Maryland Medicine : Mm : A Publication of Medchi, The Maryland State Medical Society, 2013.

Rockower, P. S. "The Gastrodiplomacy Cookbook", (New York: The Huffington Post) (2010).

Rockower, P. S. Recipes for Gastrodiplomacy. *Macmillan Publishers*. (2012).

Rockower, P. S. *Why Not Feed Indonesia To The World*. <http://www.thejakartaglobe.com/archive/why-not-feed-indonesia-to-the-world/411045/> (diakses 15 Februari 2021).

Iwan Setiawan, "Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi," *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*. (2018).

Sinulingga, Sarah Patrecia, "Diplomasi Kebudayaan Indonesia terhadap Amerika Serikat melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *Hubungan Internasional FISIP Universitas Riau*, 4 no 2 (Oktober 2017): 1-7

Silitonga, Samuel Saut Marihot dan Anom, I Putu, "Kota Tua Baru sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah," *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4 no 2 (2016): 7-13

Spillane, J . J. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Volume. 5. (Jakarta: Kanisius) 1994.

Sukmaratri, Myrna, "Kajian Objek Wisata Sejarah Berdasarkan Kelayakan Lanskap Sejarah di Kota Palembang," *Jurnal Planologi*, 15 no 2 (Oktober 2018): 164-179.

Sujai, Mahfud, "Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Menarik Kunjungan Turis Mancanegara," *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 20 no 1 (April 2016): 61-75.

Suteja, I Wayan dan Sri Wahyuningsih, "Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Lokal dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah," *Binawakya Jurnal*, 14 no 2 (September 2019): 2035-2042

Undang-Undang No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisata

Wilson, Rachel, "Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the Culinary Nation Brand, and the Context of National Cuisine in Peru. Exchange," *The Journal of Public Diplomacy* 2 no 1 (Desember 2011): 2-6.

Wang, Jay, "Public Diplomacy and Global Business". *The Journal of Business Strategy*, 27 no 3 (November 2006): 41-49.

Zhang, Juyan, "The Foods Of The Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns". *International Journal of Communication*, 9 (2015): 568-591.