

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2014. Retail Management Edisi 12, Alih Bahasa Oleh Lina Salim. Jakarta : Pearson.
- Cnbc Indonesia. 2019."Tips Mengelola Bisnis Pangkas Rambut", <http://cnbcindonesia.com/entrepreneur/20190718161318-27-85915/tips-mengelola-bisnis-pangkas-rambut>. Diakses 15 Mei 2021.
- Djohan, Agus J. 2016. Manajemen dan Strategi Pembelian. Malang : Media Nusa Creative.
- Ferdani, Aditya Rizki., Wahap, Zakaria., Shihap, Muchsin Saggaff., & Widiyanti, Marlina. Effect of Service Quality, Tariff Perception and Brand Image toward Customer Satisfaction. International Journal of Social Sciences, Vol. 3, No. 1, Hal 90-99.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : Penerbit Alfabet.
- Ghozali. Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, Effendi M. 2010. Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Hair, J. (2010). Multivariate Data Analysis. New Jersey: Prentice Hall.

- Hartono, Jogyanto. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta: BPFE.
- Hussain, Riaz, & Ali, Mazhar. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 2, Hal 35-43.
- Ilmi, Zainal., Darma, Dio Caesar., & Wijayanti, Tri Cicik. 2020. Can Servqual Mediate from the Atmosphere and Customer Satisfaction?. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, Vol. 42, No. 3, Hal 359-368.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- 
- \_\_\_\_\_. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Karki, Dipesh & Panthi, Apil. 2018. *How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction: A study on Nepalese Restaurants*. Haanga-Helia University.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2015. Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Education, Inc.
- Kristianto, Paulus L. 2011. Psikologi Pemasaran. Yogyakarta : CAPS

- Kristiana, Maria. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. ISSN: 2337-6708 Vol. 01, No.01.
- Machfoed, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Miswanto & Angelia, Yessi Ria. 2017. The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 19, No. 2, 106-111.
- Nurdiansyah, Muhmmad D. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 1, No 1, Hal 29-44.
- Oktrechia, A.D., Kamela, Ice., & Mukhtar, Yulihar. 2016. Analisis Pengaruh Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Barbershop Soopercut). *Journal abstract of undergraduate Researc, Faculty Of Economic, Bung Hatta University* Vol 9, Issue 2.
- Putri, Lily H. 2014. Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 13, No 2.
- Rudika, Harminingtyas, 2014. Analisis Pengaruh Variabel Overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum dalam

Kemasan Merek AQUA di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang Vol 6, No 2 (ISSN: 2252 – 7826).

Sabran, Bob. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.

Saputra, Erich F. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan *Shine Barbershop* di Kabupaten Tulungagung. Simki-Economic Vol 01, No 05.

Sriwidodo, Angky & Masreviastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tjangkirtjoekoer *Barbershop* Kepanjen. J & B Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 4, No 1 (ISSN : 2407-3741).

Sugiarto. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.

Thahir, S.B.S.A & Krishnapillai, G. 2018. How does the Ambience of Cafe Affect the Revisit Intention Among its Patrons? A S on the Cafes in Ipoh, Perak. MATEC Web of Conferences 150, 05074.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima.

Yogyakarta : Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.

Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*.

Yogyakarta : Andi Offset.

Utami, Christina Widhya. 2013. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.

