

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL SEBAGAI
STRATEGI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT
(OPZ) DALAM MENGHIMPUN DANA
Di MASYARAKAT**

**Studi Kasus : Lazismu Kantor Layanan Masjid Taqwa
Muhammadiyah**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL SEBAGAI
STRATEGI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT
(OPZ) DALAM MENGHIMPUN DANA
Di MASYARAKAT**

**Studi Kasus : Lazismu Kantor Layanan Masjid Taqwa
Muhammadiyah**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh :

**MIRSHAD SALSABIIL
BP. 1810812001**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

ABSTRAK

Mirshad Salsabiil, 1810812001. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Dalam Menghimpun Dana Di Masyarakat (Studi Kasus : Lazismu Kantor Layanan Masjid Taqwa Muhammadiyah). Pembimbing : Dr. Bob Alfiandi, M.Si. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) merupakan organisasi yang bertugas menghimpun potensi dana zakat yang ada di masyarakat. Sebagai sebuah OPZ Lazismu Kantor Layanan Masjid Taqwa Muhammadiyah harus memiliki strategi dalam menjalankan tugasnya. Tujuan umum penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi Lazismu Kantor Layanan (KL) Masjid Taqwa Muhammadiyah, Sumatra Barat dalam menghimpun dana masyarakat. Sedangkan tujuan khusus dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pengelolaan dana zakat yang dikumpulkan oleh Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah, mendeskripsikan upaya-upaya yang dilakukan Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah dalam menghimpun dana zakat, serta mendeskripsikan pemanfaatan modal sosial sebagai strategi Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah dalam menghimpun dana zakat.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial dari Robert MZ Lawang. Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data adalah dengan metode kualitatif, yang mana data yang diperoleh dari wawancara mendalam, observasi, dan pengumpulan data sekunder. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *Purposive Sampling*. Unit analisisnya adalah Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bentuk pemanfaatan modal sosial sebagai strategi Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah dalam menghimpun dana. Jaringan sosial yang ada mampu dimanfaatkan dengan sangat baik oleh Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah. Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah juga dapat membangun kepercayaan dengan para muzzaki hingga membangun hubungan yang berkelanjutan. Norma dapat mengatur Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah dalam menjalankan tugasnya.

Kata Kunci: Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah, Strategi, Modal Sosial.

ABSTRACT

Mirshad Salsabiil, 1810812001. Thesis Title : Utilization Social Capital as a strategy Zakat organizing committee (OPZ) in collecting the fund (Case Study : Lazismu Kantor Layanan Masjid Taqwa Muhammadiyah). Supervisor : Dr. Bob Alfiandi, M.Si. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University.

Zakat organizing committee (OPZ) is an organization that helps collect the potential zakat fund in society. As an OPZ Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah service should have the strategy in order to fulfill their duty. The general purpose of this research is to describe the strategy of Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah in collecting the public funds. While the main purpose is to describe the steps which Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah service take in order to collect zakat fund. While the specific objectives of this study are to describe the management of zakat funds collected by Lazismu KL Taqwa Muhammadiyah Mosque, describe the efforts made by Lazismu KL Taqwa Muhammadiyah Mosque in collecting zakat funds, and describe the use of social capital as a strategy of Lazismu KL Taqwa Muhammadiyah Mosque in collecting zakat funds.

This research use the social capital theory from Robert MZ Lawang. The approach that will be used to gather the data is qualitative method, by doing in depth interview, observation, and gathering the secondary data. Informant selection will be done by using purposive sampling, and the unit that will be analyze is Lazismu office of Mosque Taqwa Service

Based on the results of this research, it shows that there is a form of social capital utilization as a strategy of Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah service in collecting the fund. The social networking are being used proficiently by Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah service. Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah also able to build trust with all the "muzaki" which resulting in continuous relation. The norm control Lazismu office of Mosque Taqwa Muhammadiyah service in doing their duty.

Keywords : Lazismu KL Masjid Taqwa Muhammadiyah, Strategy, Social Capital.