

DAFTAR REFERENSI

- Bachri, A. R. (Mei 2020). Pengaruh Bauran Pemasaran jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman PT JNE. Vol. 6, No.2, 158-166.
- Beritaminang.com. 2020. "Transformasi PDAM Padang Panjang Launching Aplikasi SWMS". <https://www.beritaminang.com/berita/8272/transformasi-pdam-padang-panjang-launching-aplikasi-swms.html> , (diakses pada tanggal 27 Desember 2020).
- Dewaweb.com. (2018). "Internet of Things Panduan Lengkap" <https://www.dewaweb.com/blog/internet-of-things/amp/>. (diakses pada tanggal 29 Desember 2020).
- Haryantini, Agra Sadya. (2019). Sistem Informasi Pemasaran. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang.
- Investments, Indonesia. 2017. "Penduduk Indonesia". <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>, (diakses pada tanggal 26 Desember 2020).
- Januar Efendi Panjaitan, A. L. (September 2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE cabang Bandung. DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, 265-289.
- Kompas.com. 2011. "Kembali ke Pasal 33 UUD 1945" <https://amp.kompas.com/nasional/read/2011/12/23/02061513/kembali.ke.pasal> (diakses pada tanggal 27 Desember 2020).
- Kotler, Philip, and Keller. (2006). Marketing Management 12th edition, jilid ke 1. Prentice hall: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014) Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Langgam.id. 2020. "Aplikasi Smart Water PDAM Padang Panjang, Permudah Layanan Masyarakat Padang Panjang". <https://langgam.id/aplikasi-smart-water-pdam-permudah-layanan-masyarakat-di-padang-panjang/>, (diakses pada tanggal 27 Desember 2020).
- Lovelock, Cristhoper & Lauren Wright. (2007). Manajemen Pemasaran

Jasa. Alih bahasa Agus Widiyanto(Cetakan Kedua). Jakarta: PT. Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Techinasia.com. 2018. “Apa itu Smart City dan Tantangan Penerapannya di Indonesia”. <https://id.techinasia.com/apa-itu-smart-city-dan-penerapan-di-indonesia>, (diakses pada tanggal 27 Desember 2020).

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: CV ANDI

