#### BAB V

## **PENUTUP**

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *psychological capital* pada mahasiswa Universitas Andalas yang berwirausaha secara *online* selama masa pandemi COVID-19 berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Universitas Andalas yang berwirausaha secara *online* selama masa pandemi COVID-19 memiliki kepercayaan diri terhadap kemampuannya, dapat membuat atribusi yang positif, memiliki harapan dalam bentuk ketekunan dan gigihan dalam mencapai target dan kesuksesan dalam berwirausaha, dan memiliki kemampuan untuk bertahan dan bangkit kembali ketika menghadapi situasi yang sulit ataupun kegagalan.

#### 5.2 Saran

Pada bagian ini peneliti memiliki beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan – pertimbangan bagi berbagai pihak, yaitu:

## 5.2.1 Saran Metodologis

Berikut ini saran – saran metodologis yang peneliti ajukan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya terkait *psychological capital* di bidang kewirausahaan, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menggunakan metode penelitian kualitatif ataupun *mixed method* agar dapat menggambarkan

psychological capital mahasiswa yang berwirausaha secara lebih detail dan mendalam.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melihat dan meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *psychological capital*, terutama pada mahasiswa yang berwirausaha.

#### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan saran praktis yang ditujukan kepada beberapa pihak sebagai berikut :

# 1. Bagi Pihak Kampus

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan gambaran psychological capital pada mahasiswa Universitas Andalas yang berwirausaha secara online selama masa pandemi COVID-19 sebagian besar berada pada kategori tinggi, namun masih terdapat mahasiswa yang memiliki psychological capital yang sedang maupun rendah. Pihak kampus diharapkan dapat memberikan dukungan dengan mengupayakan program-program dan menyediakan fasilitas – fasilitas yang menunjang dan meningkatkan psychological capital pada mahasiswa yang berwirausaha. Beberapa program yang dapat diupayakan oleh pihak kampus melalui UPT Kewirausahaan yaitu; PsyCap Intervention (PCI), HERO Workshop, Pelatihan Intervensi Psikologi Positif, Program Positif Fokus dan Program Pemecahan Masalah Konstruktif.

## 2. Bagi Mahasiswa Yang Berwirausaha

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan *psychological capital* yang telah dimiliki agar dapat mengembangkan potensi – potensi dalam diri dan meningkatkan kinerjanya dalam berwirausaha.

