

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J., 2008. Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia. Edisi 1. Penerbit Elex Media Computindo.
- Angelita, L., & Lusmeida, H. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan Periode 2012-2016. The National Conference on Management and Business (NCMAB) 2018.
- Budiarsi, S. Y. (2005). Corporate sustainability: melalui pendekatan corporate social responsibility. *Media Ekonomi, Tahun XV*, (2), 115-135.
- Candrayanthi, A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan pertambangan Di bursa efek Indonesia). *E-jurnal akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 141-158.
- Crowther, D., dan G. Aras. (2008). Corporate Social Responsibility: BookBoon.co.uk.
- Daniri, M. A. (2008). Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*, 2(1), 1-36.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific sociological review*, 18(1), 122-136. doi: 10.2307/1388226.
- Epstein, M. J., & Freedman, M. (1994). Social disclosure and the individual investor. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Febrianto, R., & Widiastuti, E. (2020). Tanggung Jawab Sosial dan Kinerja: Sebuah Analisis Kritis atas Riset Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, Vol 2. No.1
- Felicia, N. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh Kld Research & Analytics. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 18(1).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In Universitas Diponegoro. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. MCB UP Ltd, 8(2), pp. 47-77. doi: 10.1108/09513579510146996.
- Indonesia, R. (1945). Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang. *Perseroan Terbatas (UU PT)*.

- Irman, M., & Juliyanti. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Kesejahteraan Karyawan, Biaya Kemitraan dan Biaya Bina Lingkungan terhadap ROA pada BUMN (Perseroan) yang Terdaftar di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(2), 105-114.
- Januarti, I., & Apriyanti, D. (2005). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *MAKSI*, 5, 227-243.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360. doi: 10.1016/0304-405X(76)90026-X.
- Jumingan, D. (2006). Analisis laporan keuangan. *Jakarta: PT. Bumi Aksara*.
- Kotler, P., & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility. Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: Jan Wiley & Sons.
- Kusuma, D., & Syafruddin, M. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 52-64.
- Marissa. Frisko, Dianne. Eriandani, Risky. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 2*.
- Nurul, A. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- O'donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal.*, pp. 344-371. doi: 10.1108/09513570210435870.
- Puspitaningtyas, Z., Lestari, O. D., & Prakoso, A. (2018). Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 89-101.
- Rika, A., & E. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Pekbis Jurnal*, 4(2), 71-84.
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16-22.

- Septiana, R. A., & DP, E. N. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI 2007 sd 2009). *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 4(02).
- Sri, S., dan Desnia Hardianti. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitailitas Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yan Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Advance: Jurnal Akuntansi*, Vol 6. No. 1
- Sueb, M. (2001). Pengaruh Biaya Sosial Terhadap Kinerja Sosial, Keuangan Perusahaan Terbuka di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV. Bandung*, 30-31.
- Sugiyarso, G. dan Winarni F. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Syahputra, H. E. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 1(1), 13-19.
- Wijayanti, F. T., & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada sektor manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada periode 2010-2011. *Calyptra*, 2(1), 1-19.
- Zahara, A. H., Mulyatini, N., & Basari, M. A. (2019). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).