

DAFTAR PUSTAKA

- Edi Suharto. 2008. Kebijakan Sosial Sebagai kebijakan Publik. Bandung: Alfabeta. Farida Maria. 2001. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta. Hana Ofela & Sasi Agustin. 2016.
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial
- Hadi, Nor. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
<http://www.semenpadang.co.id>
- Mardikanto, Totok . 2014. CSR (*Corporate Social Responsibility*) (Tanggungjawab Social Korporasi). Bandung: Alfabeta.
- Shinta Jeanette Camelia Wangke 2012 Presepsi *Corporate Social Responsibilities* (CSR) Sebagai Strategi Pemasaran, FE Ratulangi Manado, 2012.
- Nuryana, Mu'man, 2005, CSR dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan, makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan social industry, Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan social (BBPPKS), Lembang, Bandung.
- Suharto, Edi. 2010. CSR & COMDEV Investasi kreatif Perusahaan di Era Globalisasi. Bandung: Alfabeta.swa.co.id
- Suparnyo, 2010, *Corporate Social Responsibility* Teori dan Praktek, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tanudjaja, Bing Bedjo 2006. Perkembangan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia. Universitas Kristen Petra Surabaya. NIRMANA, VOL.8, NO. 2.
- Untung, Budi. 2014. CSR Dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: Andi
- Untung, Hendrik Budi 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika

Yusuf Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*,

PT Gramedia, Jakarta.

