

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., Machfudz, D. M., Umar, S., & Toruan, R. L. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Elex Media Komputindo.
- Arikunto, S. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bilson, S. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi Pertama*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Vol. 2). Kencana.
- Burgess, R. G. (2003). *Field research: A sourcebook and field manual* (Vol. 4). Routledge.
- Burhan, B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Prenada Media Group.
- Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2012). *The Handbook of Crisis Communication*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Deddy, M. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Edward III, George C. (1980). *Implementing Public Policy*. Washington DC: Congressional Quarterly Press.
- Hendrik, Budi Untung. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Indrasara, Dina. (2008). *Bekerja Sebagai Public Relations*. Jakarta: Esensi.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia
- Jhon, Elkington. (1997). *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of 21 st century Bussines*. Oxford. UK: Capstone
- Kadar, N., & Khaerul, U. (2012). *Komunikasi Public Relations*. Bandung, CV Pustaka Setia.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Corporate Social Responsibility: Doing the most*

good for Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons.

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Marshal, Catherine & Gretchen B Rossman. (1995). *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication Inc.
- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L., & Kreuger, L. (2003). *Social Work Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon.
- Nova, F. (2012). *Re-Public Relations: Knowing Your Public is A Halfway to Win the Battle*. Jakarta: Media Bangsa.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pranoto, V. (n.d.). Farida Jasfar. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- PT Semen Padang. (2017). *Membangun Masa Depan Bersama Lingkungan Laporan Keberlanjutan 2017*. Padang: PT Semen Padang.
- PT Semen Padang. (2018). *Komitmen Dalam Berkelanjutan Laporan Tahunan 2018 PT Semen Padang*. Padang: PT Semen Padang.
- PT Semen Padang. (2019). *Laporan Tahunan PT Semen Padang 2019*. Padang: PT Semen Padang.
- PT Semen Padang. (2020). *Laporan Tahunan PT Semen Padang 2020*. Padang: PT Semen Padang.

- PT Semen Padang. (2018). *Laporan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*. Padang: PT Semen Padang.
- Simamora, Henry. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Soemirat, S. (2007). *Ardianto, Dasar-dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010. Sugiyono, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan*. Bandung: Rosdakarya.
- Surmayadi, Nyoman.I.(2005). *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta: Citra Utama
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Syaukani, dkk. (2004). *Otonomi Daerah Dalam Negara Kesatuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usman, N. (2002). *Konteks implementasi berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yani, A., Mangkunegara, A. A. A. P., Revisi, P. K. E., & Aditama, R. (n.d.). Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Apriyanti, P., Surya, D., & Lutfi, L. (2017). *Analisis Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang)*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2).
- Fariha, N. (2015). *Peran Public Relations dalam Kegiatan CSR untuk Meningkatkan Citra Rumah Sakit Fathma Medika Gresik*. *Jurnal Pendidikan*

Administrasi Perkantoran (JPAP), 3(3).

Pratiwi, R. Z., & Astuti, Y. P. (2020). *Community Relations UPT Taman Balekambang Surakarta Dalam Program Pengembangan Kemitraan Masyarakat*. Profetik: Jurnal Komunikasi, 12(2), 333–353.

Vanclay, F. (2004). *Impact Assessment and the Triple Bottom Line: competing pathways to sustainability*. Sustainability and Social Science Round Table Proceedings, 2003, 27–39.

Wijaya, M., & Jasfar, F. (2014). Pengaruh rancangan situs, harga, kepercayaan dan keamanan terhadap pembelian produk fashion melalui online shopping. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 31–62.

Website

Efison, H. (2020, Oktober 22). *Program Kemitraan CSR Semen Padang Berdampak Multiplier effect*. Retrieved from Padek.jawapos.com: <https://padek.jawapos.com/sumbar/14/08/2020/program-kemitraan-csr-semen-padang-berdampak-multiplier-effect/>.

Zuraya, N. (2020, Oktober 22). *Terdampak Pandemi, Kemenperin: Industri Semen Segera Pulih*. Retrieved from <https://republika.co.id/berita/qh0lva383/terdampak-pandemi-kemenperin-industri-semen-segera-pulih>.

