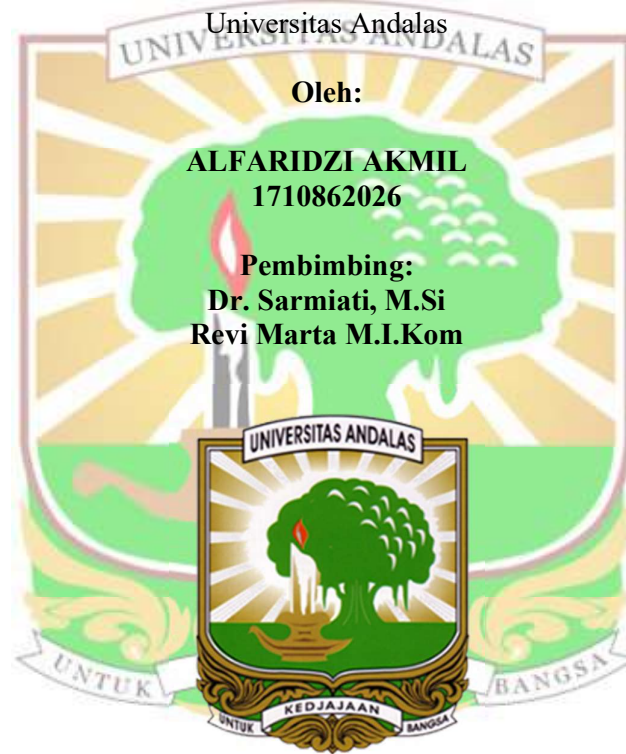


**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PT SEMEN PADANG DALAM MEMPERTAHANKAN  
CITRA SAAT PANDEMI COVID -19  
(Studi pada Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

## ABSTRAK

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam  
Mempertahankan Citra Saat Pandemi Covid -19  
(Studi pada Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang)

Oleh:

Alfaridzi Akmil  
1710862026

Pembimbing:

Dr. Sarmiati, S.Sos, M.Si  
Revi Marta, M.I.Kom

Pandemi Covid-19 mengakibatkan terjadinya perubahan kebijakan terkait implementasi program CSR PT Semen Padang terhadap Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang, di sisi lain PT Semen Padang harus tetap mempertahankan Citra perusahaan salah satunya melalui CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi CSR PT Semen Padang dalam mempertahankan citra melalui program CSR di Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang saat pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma postpositivisme. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive* untuk menentukan informan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik *interactive model* dari Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Semen Padang membuat program menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas program yang dijalankan dan program juga memiliki dampak secara berkelanjutan dengan melihat potensi yang ada di masyarakat. Pelaksanaan program pada implementasinya diawali dengan pemetaan sosial/*social mapping* yang dilakukan oleh LCO, kedua *community action plan* (Rencana Jangka Panjang) yang disusun oleh Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang, ketiga usulan proposal yang diajukan oleh Forum Nagari, keempat penilaian proposal yang dilakukan CSR PT Semen Padang, kelima penyaluran dana BMN (Basinergi Membangun Nagari) untuk pelaksanaan CSR, keenam komunitas sasaran penerima manfaat merasakan manfaat program demi mempertahankan citra perusahaan. Keterbatasan program saat terjadinya Covid-19 pada kenyataannya masyarakat masih terbantu dengan program pengalihan akibat pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Citra, Implementasi CSR, PT Semen Padang

## **ABSTRACT**

*The Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Program of PT Semen Padang in Maintaining the Company's Image During Covid -19 Pandemic.  
(A Case Study on Forum Nagari in Nagari Batu Gadang, Padang City)*

By:  
Alfaridzi Akmil  
1710862026

Supervisor:  
Dr. Sarmiati, S.Sos, M.Si  
Revi Marta, M.I.Kom

*Covid-19 Pandemic has changed policy in regard to the implementation of CSR program of PT Semen Padang called Forum Nagari in Nagari Batu Gadang, Padang City. On the other hand, PT Semen Padang still have to maintain the company's image throughout it's CSR. This research aimed to examine the implementation of CSR program of PT Semen Padang in maintaing the company's image throughout the said program during Covid-19 pandemic. This research used qualitative method and descriptive approach. The paradigm used is postpositivism paradigm. This study used purposive technique to determine the research informants. The data collection techniques consist of interview, observation, and documentation. In this research, the writer used interactive model technique by Miles and Huberman in analyzing the data. The result of the analysis shows that PT Semen Padang created the program based on the community's needs in order to enhance the program's effectiveness, and to ensure that the program has a sustainability impact given the community's potential. The program's realization started from social mapping conducted by the LCO. The second step is community action plan which is arranged by Forum Nagari. The third step is proposal submission by Forum Nagari. The fourth step is proposal assessment by the CSR of PT Semen Padang. The fifth step is the program's fund distribution to run the CSR program named BMN (Basinergi Membangun Nagari). Finally, the target community can benefit from the programs so that the company's image could be maintained. The result of the analysis also shows that the substitute program is still helpful for the community despite it's limitedness.*

**Key Words: Image, Implementation Corporate Social Responsibility (CSR), PT Semen Padang**