

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Bumi Aksara)*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2020. *Perkembangan Ekonomi Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- Corpora, Corinthian Indopharma. 2002. *Study On Fast Food Industry and Marketing in Indonesia*. Jakarta: CIC.
- Cousin, Foskett, Gillespie. 2002. *Food and Beverage Management Second Edition*. Prentice Hall.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Djaslim, Saladine Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Gusalim, Sukmawati. 2002. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Ayam Goreng Warung Tenda (Studi Kasus di Kotamadya Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Medpress.
- Hasibuan. 2012. *Analisis kepuasan konsumen susu pasteurisasi UMKM Milk food Barokah*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Hendri Ma'ruf 2005. *Pemasaran ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Herdjiono, I. dan Damanik, L, A. 2016. *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 9(3), 226-241
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenkes RI. (2020). *Pedoman dan Pencegahan Coronavirus (COVID-19)*. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI. <https://doi.org/10.33654/math.v4i0.299>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih

- Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid II*. Jakarta (ID): Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta (ID): Elex Media Komputindo Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2006 *Marketing Management, twelfth Ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT Index.s
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Principles Of Marketing*, International Edition. Jilid 12. Prentice Hall, London.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Fakhri. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Durian di Kota Medan*. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta. PT Ghalia Indonesia.
- Pomering, A. 2017. *Marketing for sustainability: Extending the conceptualization of the marketing mix to drive value for individuals and society at large*. Australasian Marketing Journal (AMJ), 25(2), 157-165.
- Public Expose PT Fast Food Indonesia Tbk.2020*
- Rapi, Ahmad. 2017. *Analisis Keputusan Pembelian Dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Di Restoran O'chicken Kota Padang*. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Santoso, Singgih. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman, L. G., dan LL Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, 5th edition*. Prentice

- Hall, New Jersey.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Soeparno. 2009. *Ilmu Dan Teknologi Daging*. UGM Press, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi Kedua*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama, Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Quality and Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Vinci. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1 No.01. Edisi April 2011
- Young, L dan Burgess, B 2010. *Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.