

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Bauran Pemasaran Pada Restoran *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Ahmad Yani Kota Padang, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada karakteristik konsumen, bauran produk dan bauran tempat memiliki kriteria baik dalam pengambilan keputusan konsumen yang mayoritas berusia 12-25 tahun, dengan jenis kelamin terbanyak perempuan, berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dengan pendapatan terbanyak <Rp1.500.000 per bulan, sedangkan pada bauran harga dan bauran produk memiliki kategori cukup baik.
2. Keputusan pembelian ditinjau dari bauran pemasaran berada pada kategori baik dengan TCR 80,82%. Bauran yang peranannya paling penting terhadap konsumen dalam pengambilan keputusan yaitu bauran tempat dengan TCR 84,86% sedangkan bauran terendah terdapat pada bauran harga dengan TCR 76,73% kriteria cukup baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka diharapkan :

1. KFC harus mampu mempertahankan bauran produk dan bauran tempat serta mengedepankan protokol kesehatan sebagaimana yang telah dianjurkan oleh kementerian kesehatan.
2. Penilaian konsumen terhadap bauran harga dan bauran promosi masih rendah untuk itu pihak KFC sebaiknya memberikan perhatian lebih pada bauran ini agar konsumen tertarik untuk membeli produk di KFC.