

**PENGARUH *OPTIMISM BIAS*, *GOVERNMENT PREPAREDNESS* DAN
PERCEIVED RISK TERHADAP *TRAVEL BEHAVIOUR INTENTION*
WISATAWAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

ADITYA ARINDO EDLIN

1710521039

Dosen Pembimbing:

Sari Lenggogeni, S.E., M.M., Ph.D


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

	No. Alumni Universitas	ADITYA ARINDO EDLIN	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/17 Februari 1999, b) Nama Orang Tua: Jonedi dan Linda Rozani, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP. 1710521039, f) Tanggal Lulus: 30 September 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK 3.71, i) Lama Studi: 4 Tahun 1 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Karet No 26 B, Kelurahan Padang Pasir, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang		

PENGARUH OPTIMISM BIAS, GOVERNMENT PREPAREDNESS DAN PERCEIVED RISK TERHADAP TRAVEL BEHAVIOUR INTENTION WISATAWAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19



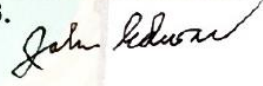
Skripsi Oleh: Aditya Arindo Edlin
Pembimbing: Sari Lenggogeni, S.E., M.M., Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji perilaku berwisata wisatawan Indonesia pada masa pandemi COVID-19 menggunakan teori PMT. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan uji hipotesis dengan ukuran sampel sebesar 250 yang disebarakan menggunakan teknik *online survey* dengan metode *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Data diolah menggunakan Aplikasi SEM dengan SmartPLS 3.3.3. Hasil penelitian menunjukkan *optimism bias* wisatawan Indonesia belum sepenuhnya mampu mengurangi *perceived risk* dan meningkatkan *travel behaviour intention* wisatawan Indonesia secara signifikan. *Government preparedness* secara positif dan signifikan mampu meningkatkan *travel behaviour intention* wisatawan Indonesia. *Perceived risk* secara negatif dan signifikan mempengaruhi *travel behaviour intention* wisatawan Indonesia. Peran *perceived risk* sebagai variabel mediasi secara *full*, memediasi hubungan antara *optimism bias* dan *travel behaviour intention* wisatawan Indonesia.

Kata Kunci : Optimism Bias, Government Preparedness, Perceived Risk, Travel Behaviour Intention dan Pandemi COVID-19

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 September 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Sari Lenggogeni, S.E., M.M., Ph.D	Dora Corti, M.M	John Edwar, S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP.197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama : Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan :