

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti peroleh dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat dua motif wisatawan mancanegara berkunjung ke Pulau Ebay

a) *Because Motive*

Melihat pendapat yang disampaikan oleh wisatawan mancanegara dapat disimpulkan bahwa, motif sebab wisatawan mancanegara berkunjung ke Pulau Ebay yaitu karena ingin melakukan aktivitas Selancar (surfing), menyelam (snorkling/diving), dimana aktivitas tersebut dilakukan berdasarkan pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh. Berdasarkan pengalaman pribadi setiap wisatawan mengetahui bahwa terdapat daya tarik dari objek wisata Pulau Ebay berupa tersedianya spot-spot ombak terbaik (*Ebay, Pitstop, Bank vaults, Nifusi, Beng-beng*), yang dapat diakses langsung hanya dengan berjalan kaki sehingga memilih mengunjungi Pulau Ebay untuk melakukan aktivitas Surfing. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari internet, menunjukkan kelebihan dan keunikan ombak Mentawai, serta cara yang harus dilalui dalam mengunjungi Pulau Ebay dan berdasarkan informasi serta ajakan dari teman sehingga memutuskan untuk mengunjungi Pulau Ebay.

b) *In Order To Motive*

Tujuan yang ingin dicapai oleh wisatawan mancanegara ketika berkunjung ke Pulau Ebay yaitu untuk mencari hiburan yang menyenangkan, yang diperoleh dari sebuah permainan surfing, sehingga menjadi salah satu hobi bagi setiap

wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Pulau Ebay. Kemudian memperoleh pengetahuan mengenai rasa ingin tahu tentang kebudayaan dan kehidupan masyarakat lokal, dimana pengetahuan tersebut dianggap sebagai pengalaman baru oleh wisatawan mancanegara karena mereka belum merasakannya pada kunjungan sebelumnya.

2. Strategi yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pulau Ebay untuk menarik minat wisatawan mancanegara

Adapun Strategi yang dilakukan oleh pengelola objek wisata dalam menarik minat wisatawan mancanegara dalam mengunjungi objek wisata Kabupaten Kepulauan Mentawai khususnya Pulau Ebay yaitu:

- 1) Promosi yang dilakukan melalui media sosial seperti: Facebook, Instagram, WhatsApp dan media sosial lainnya.
- 2) Promosi yang dilakukan secara langsung, dengan wisatawan yang telah berkunjung, dan wisatawan tersebut juga bisa mempromosikannya dengan teman-teman mereka.
- 3) Selain dengan promosi di media sosial dan promosi langsung, menarik minat wisatawan mancanegara juga bisa dilakukan dengan pelayanan yang ditunjukkan langsung kepada wisatawan yang berkunjung. Pelayanan yang dimaksud seperti: melayani tamu dengan kebersihan objek wisata, menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan.

## 4.2 Saran

### 4.2.1. Saran Akademis

- 1) Dalam proses penelitian, peneliti banyak menemukan penamaan objek wisata maupun nama-nama ombak yang dinamai langsung oleh wisatawan asing dalam bahasa Inggris. Maka disarankan bagi peneliti selanjutnya agar lebih menggali tanggapan pemerintahan dan penduduk lokal terhadap latar belakang dan tujuan wisata asing dalam penamaan objek wisata tersebut.
- 2) Dalam proses penelitian, peneliti juga mengetahui bahwa salah satu cara yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Kabupaten Kepulauan Mentawai yaitu melalui promosi dengan media sosial. Sedangkan untuk Pulau Ebay sendiri masih termasuk kategori yang sangat sulit jaringan/sinyal. Maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih mengetahui lagi apa kesulitan dan solusi yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pulau Ebay dalam melakukan promosi.

### 4.2.2. Saran praktis

Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Pulau Ebay, bahwa salah satu alasan yang membuat wisatawan kurang betah untuk tinggal di homestay Pulau Ebay karena kurangnya fasilitas yang tersedia seperti jaringan Internet, tersedianya air Panas dan ruangan ber AC, hal ini merupakan kesulitan bagi setiap wisatawan untuk menyesuaikan diri, sehingga lebih memilih resort-resort lain yang lebih lengkap fasilitasnya. Untuk itu disarankan kepada pemilik surfcamp/homestay agar memperhatikan hal tersebut. Serta diharapkan adanya perhatian dari pemerintah

untuk membantu masyarakat lokal agar lebih mengembangkan objek wisata di Pulau Ebay Desa Taileleu Kecamatan Siberut Barat Daya, dengan meningkatkan fasilitas maupun sumber daya manusia untuk menunjang berkembangnya objek wisata tersebut.

