

**Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Norma Subjektif Penilaian Moral dan Penerimaan Harga Terhadap Minat dan Perilaku Pembajakan Digital Video Game**

**(Studi pada Mahasiswa Unand)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**OKTOBER 2021**

	No. Alumni Universitas	<b>HANDY HARI UTAMA</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : padang 26 desember 1996 b) Nama Orang Tua :hari utama c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp 1410522011 f) Tanggal Lulus : 28 juli 2021 g) Prediket Lulus: Memuaskan h) IPK : 2,81 i) Lama Studi : 5 tahun 6 bulan j) Alamat Orang Tua : JL komkplek kehakiman no 4 cengkeh padang sumatera barat		

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN NORMA SUBJEKTIF PENILAIAN MORAL DAN PENERIMAAN HARGA TERHADAP MINAT DAN PERILAKU DALAM PEMBAJAKAN VIDEO GAME**

*Skripsi oleh Handy Hari Utama*

*Pembimbing : Yanti SE,MM*

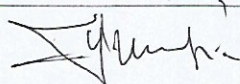
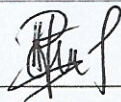

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh persepsi kemanfaatan, norma subjektif, penilaian moral, dan penerimaan harga mempengaruhi minat dan perilaku pembajakan video game studi ini dilakukan kepada mahasiswa unand dimana variabel minat berpengaruh sebagai variabel interverning. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa unand sebanyak 135 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan dengan teknik *Probability Sampling* dengan *Cluster Random Sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan mengukur *Convergent Validity* dan *Discriminant Validity* untuk mengecek hubungan antar variabel, serta mengecek *Composite Reliability* untuk menguji tingkat reliabelnya, juga adanya pengecekan *R-Square* dan *t-statistic* untuk pengujian hipotesis. Semua pengolahan data itu dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS vers 0.3* dengan hasil menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan norma subjektif berpengaruh positif signifikan sedangkan penilaian moral berpengaruh positif dan penerimaan harga berpengaruh negative signifikan terhadap minat konsumen. Persepsi kemanfaatan norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku melalui minat sedangkan penilaian berpengaruh positif tidak signifikan dan penerimaan harga berpengaruh negative signifikan

**Kata Kunci : Persepsi kemanfaatan, norma subjektif, penilaian moral , penerimaan harga , minat konsumen , perilaku konsumen, pembajakan digital**

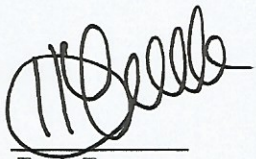
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : **30 Desember 2019**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Yanti SE,MM	Prof Dr Ratni Prima Lita SE, MM	Agriqisthi SE,MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra lukito SE,MM,Ph.D  
NIP. 197208262003122004

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: