

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Alim, A. L. (2016). Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas di Media Massa. *Jurnal E-Komunikasi Vol. 4*, Universitas Kristen Petra.
- Ardianto, & Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. &. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A.W, Widjaja. (2000). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta :Bumi Aksara
- Burhan, B. &. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Rajawali Pers.Chair, I. &. (2017). *Hotel Room Division Management*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations;Konsep Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Denzim, L. d. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamarah, B. S. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* . Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hidayat, D. (2014). *Media public relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Homes, D. (2012). *Teori Komunikasi; Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iriantara, Y. (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: PT. gelora Aksara Pratama.

- Kriyantono, R. (2009). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Persepektif Barat dan Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, d. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Little John, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) edisi 9* . Jakarta: Salemba Humanika.
- Masori, L. &. (2013). The Assosiation Between Service Quality Corporate Image, Customer Satisfaction, and Loyalty. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Taylor and Francis Group.
- Nova, F. (Crisis Public Relations Bagaimana Public Relations Menangani Krisis Perusahaan). 2011. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer*. Jakarta: Prenamedia.
- Saputra, W. d. (2011). *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 2000*. Jakarta: Gramedia Publishing.
- Shoelhi, M. (2009). *Komunikasi Interpersonal Perspektif Jurnalistik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Steinberg, S. (2006). *4th Edition. Introduction to Communication*. Cape Town: Mega Digital.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0 Teori Konsep dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek* . Bogor: Ghalia Indonesia.

Tran, A, Nguyen. B, Melawar. TC, Bodoh. J. (2015). *Exploring the Corporate Image Formation Process*. International Journal.

