

**GAMBARAN MAKNA *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP* PADA PENDIRI
KOPERASI SOLOK RADJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

The Meaning of Social Entrepreneurship in the Founder of the Solok Radjo Cooperative

Helsa Putri Rizal¹⁾, Rani Armalita²⁾, Fitria Rahmi²⁾

1) Psychology Student, Faculty of Medicine, Andalas University

2) Lecturer of Psychology, Faculty of Medicine, Andalas University

helsaputririzal56@gmail.com

ABSTRACT

Working as a social entrepreneur in addition to providing positive benefits economically and socially, however has hazards that not every person can settle. Not everyone wants to take on the role of sociopreneur. It turns out that the perceived meaning plays a role in the behavior of create social entrepreneurship. Solok Radjo Cooperative as a form of social entrepreneurship, so this study aimed to describe the meaning of social entrepreneurship in the founders of the Solok Radjo Cooperative. The method used in this study was a qualitative research method with a phenomenological approach. The data collection method used the interview method which was then analyzed using the interpretative phenomenological analysis (IPA) method. This research was conducted on three participants who are the founders of the Solok Radjo Cooperative. The results of this study describe the perceived meaning of social entrepreneurs which is characterized by three themes of meaning found. The three themes are the existence of internal motives to run social entrepreneurs, internal effects of being social entrepreneurs, views of self and the negative effects that accompany being a social entrepreneur.

Keywords: Meaning, Social Entrepreneurship, Solok Radjo Cooperative



Gambaran Makna *Social Entrepreneurship* pada Pendiri Koperasi Solok Radjo

Helsa Putri Rizal¹⁾, Rani Armalita²⁾, Fitria Rahmi²⁾

1)Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

2)Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

helsaputririzal56@gmail.com

ABSTRAK

Bekerja sebagai wirausaha sosial selain memberikan manfaat positif secara ekonomi dan sosial, namun memiliki risiko yang tidak semua orang mampu menyelesaikannya. Sehingga tidak semua orang mau mengambil peran sebagai *sociopreneur*. Ternyata makna yang dirasakan berperan terhadap perilaku penciptaan wirausaha sosial. Koperasi Solok Radjo sebagai salah satu bentuk wirausaha sosial, sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran makna *social entrepreneurship* pada pendiri Koperasi Solok Radjo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengambilan data menggunakan metode wawancara yang kemudian di analisis dengan metode *interpretative phenomenological analysis* (IPA). Penelitian ini dilakukan kepada tiga orang partisipan yang merupakan pendiri Koperasi Solok Radjo. Hasil penelitian ini menggambarkan makna yang dirasakan pada pelaku wirausaha sosial yang ditandai dengan tiga tema makna yang ditemukan. Tiga tema tersebut yaitu adanya *internal motif* untuk menjalankan wirausaha sosial, *internal effect* menjadi wirausaha sosial, pandangan terhadap diri dan tentunya ada *negative effect* yang menyertai.

Kata Kunci: Makna, *Social Entrepreneurship*, Koperasi Solok Radjo