

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan Proyek

Proyek perancangan *brand* sepatu dengan konsep *branding* dan *new product development* pada sepatu lokal Kota Padang Panjang Sumatera Barat secara aspek dan model bisnis dinilai mampu untuk bersaing dengan *brand* sepatu yang ada di lokal maupun nasional. dengan konsep *branding* dan *new product development*, FOLKERS dapat menjadi pilihan baru bagi penikmat sepatu terutama sneakers di Indonesia. sehingga produk buatan lokal Sumatera Barat dapat dirasakan oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan ekosistem *industry* Sumatera Barat khususnya di bidang sepatu.

5.2 Keterbatasan Proyek

Proyek perancangan *brand* sepatu dengan konsep *branding* dan *new product development* pada sepatu lokal Kota Padang Panjang Sumatera Barat memiliki keterbatasan dari segi hasil karena proyek ini masih bersifat uji coba pada tahap rancangan produk (prototipe). Selain dari pada itu walaupun ketika studi pada informan telah dilakukan secara mendalam melalui wawancara mendalam semi terstruktur dan telah mendapatkan hasil studi yang cukup seragam proyek ini tentunya memiliki keterbatasan juga atas jumlah informan yang terbatas.

5.3 Agenda Perbaikan Proyek

FOLKERS memiliki target untuk mengikuti beberapa event dan pendanaan untuk menunjang operasional FOLKERS dan memperkenalkan FOLKERS secara masif. Dalam tahun ini FOLKERS ditargetkan mendapatkan event pendanaan dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) dan juga event Diplomat Success Challenge. Tidak hanya itu FOLKERS juga akan membuka kesempatan kepemilikan saham bagi investor yang aktif serta memiliki ketertarikan dengan FOLKERS dan bisa menjadi mentor bisnis jangka panjang bagi FOLKERS

